

Embracing Collaboration for Sustainability

Laporan Keberlanjutan 2022 Sustainability Report

PT Federal International Finance



Embracing Resilient
Collaboration
Strive for Sustainability!



FIFGROUP

member of **ASTRA**

Pernyataan dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer and Limitation of Liability

Laporan Keberlanjutan PT Federal International Finance (selanjutnya disebut "FIFGROUP" atau "Perseroan") memuat pernyataan operasional, keuangan, proyeksi dan rencana, penerapan strategi dan kebijakan, serta tujuan Perseroan yang digolongkan sebagai pandangan masa depan. Pernyataan yang tertuang memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan. Pernyataan-pernyataan prospektif tersebut dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan prediksi kondisi yang akan datang di lingkungan bisnis. Perseroan tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

The Sustainability Report of PT Federal International Finance (hereinafter referred to as "FIFGROUP" or the "Company") contains operational and financial statements, projections, plans, strategy and policy implementation, and the Company's objectives, which are classified as forward-looking. The statements have potential risks and uncertainties and may result in actual developments that differ from what is reported. The prospective statements have been prepared based on assumptions about the current conditions and predictions of future conditions in the business sector. We cannot guarantee that documents whose validity has been confirmed will bring the expected results.

Daftar Isi

Book of Contents



Pernyataan dan Batasan Tanggung Jawab Disclaimer and Limitation of Liability	2	Kinerja Ekonomi Economic Performance	35
Penghargaan Tahun 2022 Awards in 2022	4		
Ikhtisar Keberlanjutan Sustainability Highlights	6	Pembiayaan yang Berkelanjutan Sustainable Financing	36
Penjelasan Presiden Direktur Message from the President Director	12	Kinerja Lingkungan Environmental Performance	41
Tentang Laporan About the Report	16	Mengurangi Jejak Lingkungan Reducing Environmental Footprint	42
Profil Perusahaan Company Profile	22	Kinerja Sosial Social Performance	16
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	27	Praktik Ketenagakerjaan Employment Practices	52
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	28	Keamanan Data dan Privasi Pelanggan Customer Data Security and Privacy	59
Etika Bisnis Business Ethics	30	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Tahun 2022 Social and Environmental Responsibility Activities in 2022	63
		Referensi POJK No. 51/POJK.04/2017 (SEOJK 16/2021) dan Indeks Isi Standar GRI POJK No. 51/POJK.04/2017 (SEOJK 16/2021) Reference and GRI Standards Content Index	72
		Lembar Umpan Balik Feedback Form	77



FIFGROUP
member of ASTRA

Penghargaan Tahun 2022

Awards in 2022



Penghargaan | Appreciation
Silver Winner Program PR (Digital PR)
– Virtual Exhibition FIGROUP FEST
& SPEKTRA FAIR Campaign
Pemberi Penghargaan | Appreciator
PR Indonesia



Penghargaan | Appreciation
Terpopuler di Media Cetak
The Most Popular in Printed Media
Pemberi Penghargaan | Appreciator
PR Indonesia



Penghargaan | Appreciation
11th Infobank-Isentia Digital Brand
Award 2022 Peringkat 1 (1st Rank)
Pemberi Penghargaan | Appreciator
Infobank



Penghargaan | Appreciation
“Indonesia Best CEO Awards
2022-Employee’s Choice” In
Multifinance
Pemberi Penghargaan | Appreciator
The Iconomics



Penghargaan | Appreciation
Corporate Reputation Awards 2022
Pemberi Penghargaan | Appreciator
The Iconomics



Penghargaan | Appreciation
Financial Performance Full-Year 2021
with Predicate Excellent
Pemberi Penghargaan | Appreciator
Infobank



Penghargaan | Appreciation
Digital Marketing Award 2022
Pemberi Penghargaan | Appreciator
Majalah Marketing & Lembaga Survei
Independen, Survey One



8

Penghargaan | Appreciation
The Best Performance Multifinance

Pemberi Penghargaan | Appreciator
Bisnis Indonesia



9

Penghargaan | Appreciation
Indonesia Best Brand Award (IBBA)
2022 FIFASTRA - Predikat Golden

Pemberi Penghargaan | Appreciator
Majalah SWA, MARS Digital
Indonesia, dan SWA Network



10

Penghargaan | Appreciation
Multifinance Terbaik 2022 - PT
Federal International Finance

Pemberi Penghargaan | Appreciator
Majalah Investor



11

Penghargaan | Appreciation
1st Rank Indonesia Best Companies
in Creating Leaders from Within
Award 2022

Pemberi Penghargaan | Appreciator
Majalah SWA, NBO Indonesia,
Swanetwork



12

Penghargaan | Appreciation
The Top 20 Financial Services
Executives of 2022 - Hugeng Gozali

Pemberi Penghargaan | Appreciator
The Iconomics



13

Penghargaan | Appreciation
FIGROUP as Best Brands
Awareness

Pemberi Penghargaan | Appreciator
The Iconomics

Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Highlights



Aspek Ekonomi Economy Aspect



Pembiayaan Motor Baru (NMC) Motorcycle Financing



Unit Booking



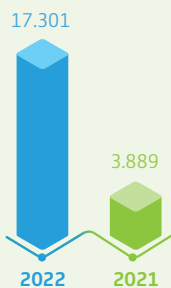
Pembiayaan Motor Bekas (UMC) Used Motorcycle Financing



Unit Booking



Pembiayaan Lainnya Others



Unit Booking



Pembiayaan Elektronik & Perabotan Rumah Tangga (MPF) Electronic & Furniture Financing

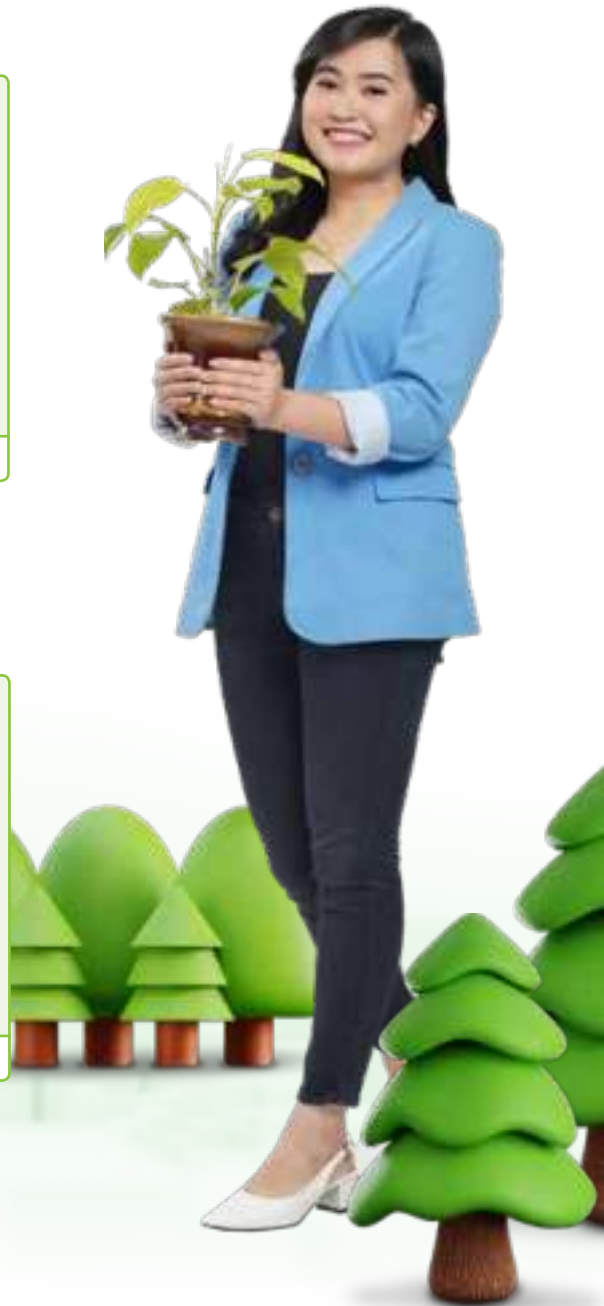
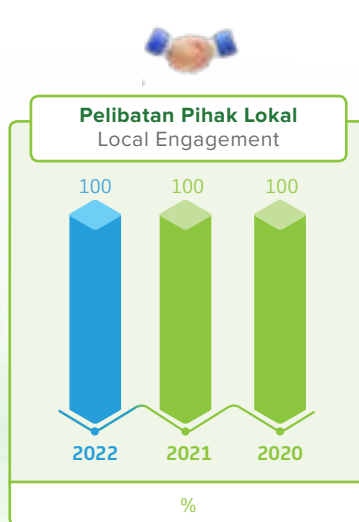
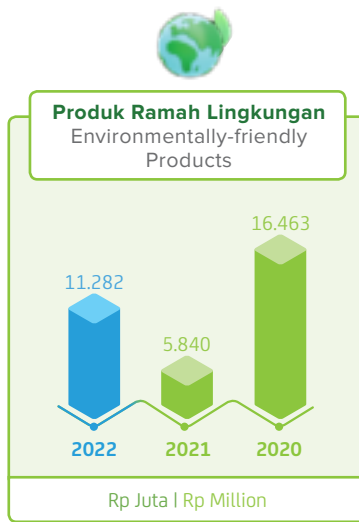
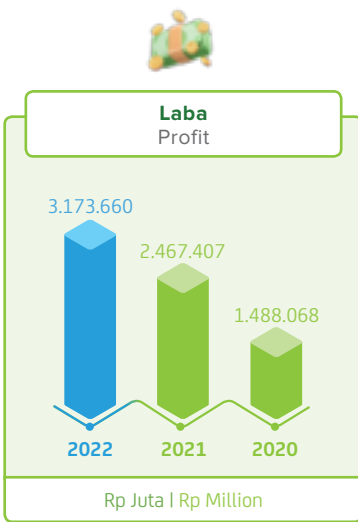


Unit Booking

Total Total



Unit Booking

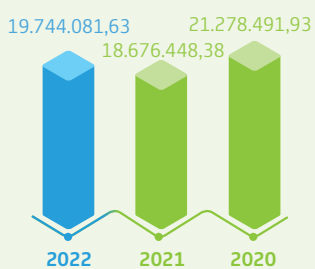




Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect



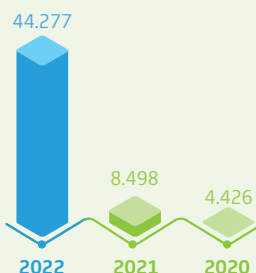
Penggunaan Energi Listrik Electricity Use



kwh



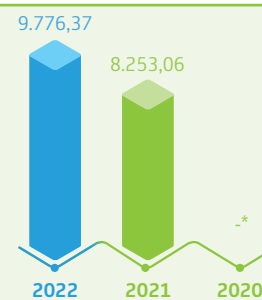
Penanaman Pohon Tree planting



Pohon | Tree



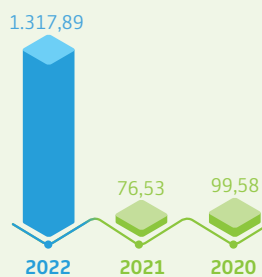
Jumlah Limbah Padat yang didaur ulang kembali Total recycled solid waste



kg



Pengurangan Emisi dari Pembelian REC, Pembelian Biofuel 20, dan Pemasangan Solar Panel Emission Reductions from Renewable Energy Certificate (REC) Purchase, Biofuel 20 Purchase, and Solar Panel Installation



Ton CO₂eq

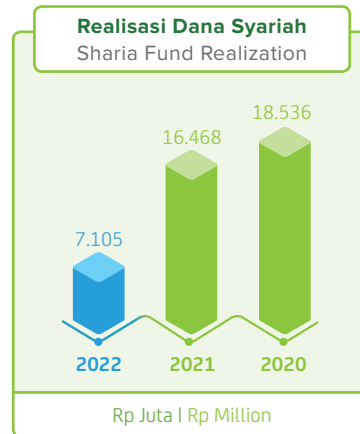
Catatan | Note:

*) Pencatatan terkait Jumlah Limbah Padat yang didaur ulang kembali belum dilakukan untuk tahun 2020, sehingga data tidak tersedia.

*) Amount of Recycled Solid Waste was not recorded in 2020, thereby data is not available.



Aspek Sosial Social Aspect





01

Penjelasan Presiden Direktur

Message from
the President Director

Kami optimis untuk melihat banyak peluang untuk berubah menjadi lebih baik dalam meningkatkan keunggulan melalui produk pembiayaan yang berkelanjutan. FIFGROUP terus bertransformasi dan mengedepankan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) di seluruh lini usaha kami.

We are optimistic to see many opportunities to change for the better in increasing excellence through sustainable financing products. FIFGROUP continues to transform and prioritize Environmental, Social and Governance (ESG) aspects in all of our business lines.



Margono Tanuwijaya
Presiden Direktur
President Director

Para pemangku kepentingan yang terhormat,
Dear Stakeholders,

Tahun 2022 merupakan tahun pemulihan bagi kita semua setelah beradaptasi dengan berbagai perubahan pasca pandemi COVID-19. Bagi FIFGROUP, tahun ini juga merupakan tahun kolaborasi untuk memperkuat sinergi, ketangguhan, dan kekuatan dalam menghadapi berbagai tantangan. Dengan kolaborasi yang tangguh, kami percaya bahwa kita dapat meneruskan semangat keberlanjutan untuk menjaga lingkungan, meningkatkan kesejahteraan, dan memperkuat tata kelola.

The year 2022 was a recovery year for us to adapt to post-COVID-19 pandemic changes. FIFGROUP also considers the year a collaboration year to be more synergized, resilient and strengthened in facing various challenges. With strong collaboration, we believe we can continue our sustainability enthusiasm to protect the environment, improve welfare, and enhance governance.

Penjelasan Presiden Direktur ^[2-22] Message from the President Director

Kami optimis untuk melihat banyak peluang untuk berubah menjadi lebih baik dalam meningkatkan keunggulan melalui produk pembiayaan yang berkelanjutan. FIFGROUP terus bertransformasi dan mengedepankan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) di seluruh lini usaha kami.

We are optimistic to see many opportunities to change for the better in increasing excellence through sustainable financing products. FIFGROUP continues to transform and prioritize Environmental, Social and Governance (ESG) aspects in all of our business lines.

Strategi dan Capaian Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Kami memaknai nilai keberlanjutan sejalan dengan visi keberlanjutan, yakni menjadi pemimpin industri yang menerapkan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan dan dikagumi secara nasional. Untuk itu, kami terus memperkuat strategi pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan dan menyesuaikan standar prosedur operasional melalui penyusunan petunjuk pelaksanaan pembiayaan, beserta *feasibility study*, *blueprint* dan *sales plan* untuk produk pembiayaan mikro, FINATRA.

Sustainable Finance Strategy and Achievement

Our sustainability vision reflects our interpretation of sustainability: to become an industry leader that adopts sustainable finance principles and is admired nationwide. To this end, we constantly improve our sustainable finance product and service development strategy and adjust our standard operating procedures accordingly by preparing financing implementation guidelines, conducting feasibility studies, and preparing blueprints and sales plans for microfinance products, FINATRA.

Sementara itu, capaian kami juga tercermin pada portofolio kriteria kegiatan usaha berkelanjutan (KKUB), dengan jumlah pembiayaan untuk transportasi ramah lingkungan sebesar Rp11,2 miliar, dengan nilai *non performing financing* (NPF) sebesar 7,25%. Dalam mendukung Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), kami menyalurkan pembiayaan sebesar Rp295 miliar dan UMKM Syariah sebesar Rp1,1 miliar.

Kami terus meningkatkan kapasitas internal dalam memahami prinsip keuangan berkelanjutan dan implementasinya dalam kegiatan sehari-hari. Di dalam lingkungan kerja, kami mulai meningkatkan efisiensi, baik dalam penggunaan energi, air, maupun kertas. Dalam lingkup eksternal, kami terus melakukan sosialisasi literasi keuangan untuk masyarakat dan pelanggan. Semua kegiatan peningkatan kapasitas ini dilakukan untuk memahami perlunya perubahan pola pikir, tindak lanjut, dan semangat mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Pada aspek lingkungan, kami berupaya mengurangi dampak negatif lingkungan dari setiap pembiayaan kepada pelanggan dan aktivitas bisnis yang kami lakukan. Efisiensi menjadi kata kunci bagi kami dalam kegiatan bisnis dan mulai beralih pada penggunaan teknologi yang lebih ramah lingkungan. Beberapa Inisiatif penurunan emisi dilakukan melalui pemasangan panel surya dengan kapasitas 10,8 kWp di delapan kantor cabang. Selain itu, kami melakukan pembelian *Renewable Energy Certificate* (REC) PLN sejumlah 4.910.000 MJ guna mendukung penggunaan energi terbarukan.

FIFGROUP selalu berupaya menjalankan kegiatan yang memberikan manfaat luas bagi seluruh pemangku kepentingan, termasuk masyarakat. Komitmen ini diwujudkan melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang dilakukan berdasarkan 4 Pilar yakni FIFGROUP Pintar, FIFGROUP Sehat, FIFGROUP Sejahtera, dan FIFGROUP Lestari. Di Pilar FIFGROUP Pintar, program-program TJSL mencakup inisiatif pemerataan kesempatan pendidikan melalui literasi dan edukasi keuangan kepada pelajar dan pelatihan guru yang tersebar di seluruh Indonesia. Di Pilar FIFGROUP Sehat, program posyandu dan peduli stunting juga diharapkan dapat berkontribusi untuk meningkatkan kesehatan masyarakat Indonesia. Selanjutnya, di Pilar FIFGROUP Sejahtera, program dana bergulir yang dijalankan sejak tahun 2016 telah memberikan manfaat kepada 1.407 pelaku UMKM di seluruh Indonesia. Kami juga konsisten melaksanakan Pilar FIFGROUP Lestari sejak tahun 2011 dengan akumulasi tertanam sebanyak 44.277 pohon. Total dana yang kami salurkan untuk investasi komunitas melalui program TJSL di tahun 2022 mencapai Rp6,3 miliar.

The sustainable business activity category portfolio has reflected our achievements: total environmentally-friendly transportation financing of Rp11.2 billion and non-performing financing (NPF) value of 7.25%. In addition, we provided Rp295 billion to finance Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) and Rp1.1 billion to finance sharia MSMEs.

We continually improve our knowledge of sustainable finance principles and implement them daily. We have begun to improve our energy, water, and paper efficiency in the workplace. Outside of work, we promote financial literacy among the communities surrounding our head and branch offices and our customers. We carry out all these capacity-building activities because we understand the need for mindset change, follow-ups, and enthusiasm to support Sustainable Development Goals (SDGs).

We mitigate the negative impacts of our financing and business activities on our customers and the environment. Efficiency is key to our business activities, which we pursue by switching to environmentally-friendly technology. We seek emission reductions by installing solar panels with a capacity of 10.8 kWp in eight branch offices. We also purchased a Renewable Energy Certificate (REC) for 4,910,000 MJ from the State Electricity Company to support renewable energy transformation.

FIFGROUP carries out activities that will benefit its stakeholders, including the communities. We fulfill this commitment through our corporate social responsibility (CSR) programs divided into four pillars: Smart FIFGROUP, Healthy FIFGROUP, Prosperous FIFGROUP, and Sustainable FIFGROUP. Under the Smart FIFGROUP Pillar, our CSR programs include equal financial literacy educational opportunities for students and teachers throughout Indonesia. Under the Healthy FIFGROUP Pillar, we provide support for integrated pre-and post-natal health centers for women and children under five years old and implement stunting eradication programs, expected to improve Indonesian people's general health. Further, under the Prosperous FIFGROUP Pillar, the revolving fund program we have implemented since 2016 has benefited 1,407 MSMEs throughout Indonesia. In addition, we have repeatedly carried out tree-planting activities under the Sustainable FIFGROUP Pillar since 2011, with 44,277 trees planted cumulatively. In 2022, we channeled Rp6.3 billion for community investments through our CSR programs.

Kinerja seluruh insan FIFGROUP dalam mencapai target-target ini membuahkan prestasi yang baik, di antaranya dengan diperolehnya penghargaan The Best Performance Multifinance 2022 dari Bisnis Indonesia. Capaian ini menjadi semangat bagi kami untuk terus melanjutkan komitmen dalam menjalankan kegiatan usaha yang bermanfaat dan selaras dengan TPB.

Tantangan dan Peluang

Kami menyadari bahwa keberlanjutan merupakan sebuah 'perjalanan' yang memerlukan pembelajaran dan perubahan. Perjalanan FIFGROUP untuk menerapkan pembiayaan yang berkelanjutan baru dimulai dan masih memerlukan banyak perhatian. Belum meratanya pemahaman, perlunya memetakan strategi dan target, menjadi beberapa hal yang perlu kami tingkatkan. Tantangan lain dari faktor eksternal adalah banyaknya regulasi terkait keuangan berkelanjutan yang terus berkembang, serta kesiapan dan kesediaan pasar dalam menerima dan mengembangkan produk KKUB.

Meskipun demikian, kami optimis dan melihat banyak peluang untuk berubah menjadi lebih baik dalam meningkatkan keunggulan melalui produk KKUB. Perkembangan industri dan usaha ke depan akan menuju pada inisiatif pembangunan berkelanjutan. Banyak prospek usaha yang dapat kita tingkatkan bersama, berkolaborasi dengan semua pemangku kepentingan, di antaranya peluang pembiayaan pada kendaraan yang lebih ramah lingkungan.

Apresiasi

Kami berterima kasih dan menyampaikan apresiasi yang tinggi kepada semua pemangku kepentingan. Segala pencapaian yang kami raih di tahun 2022 merupakan hasil kolaborasi bersama dalam menghadapi tantangan. Ketangguhan ini menjadi dasar untuk mencapai keberlanjutan di masa depan.

FIFGROUP personnel performed really well to achieve its targets, to the point that the Company received the Best Multi-finance Performance award 2022 from Bisnis Indonesia. This achievement has encouraged us to keep fulfilling our commitment to implementing beneficial business activities aligned with the SDGs.

Challenges and Opportunities

We know sustainability is a 'journey' that requires learning and change. FIFGROUP's sustainable finance journey has just begun and still requires much attention. Different perceptions and the need to map out strategies and targets are some of the things we need to address. Other external challenges are the sustainable finance regulatory framework that is continuously developing and market readiness and willingness to accept and develop sustainable business products.

Nonetheless, we are optimistic and see many opportunities to reach excellence through sustainable business products. Future industrial and business developments move toward sustainable development. In collaboration with all stakeholders, we can improve many business prospects -- including opportunities for environmentally-friendly vehicle financing.

Acknowledgments

We would like to express our highest appreciation to all stakeholders. All of our achievements in 2022 resulted from our collaboration in facing challenges. The resilience we successfully built will be the basis for achieving sustainability in the future.

Jakarta, Maret 2023
Jakarta, March 2023



Margono Tanuwijaya
Presiden Direktur
President Director

Tentang Laporan

About the Report

Laporan Keberlanjutan memuat informasi terkait kinerja dalam aspek lingkungan, sosial dan tata kelola (LST). Laporan disusun sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 dan mengacu pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No.16/POJK.04/2021 tentang Bentuk & Isi Laporan Keberlanjutan Emiten & Perusahaan Publik. Selain itu, Perseroan juga menggunakan standar Global Reporting Initiative (GRI) dengan pernyataan 'with reference to'. Laporan keberlanjutan juga dibuat berdasarkan rencana aksi keuangan berkelanjutan (RAKB) yang dibuat setiap tahun dan diberikan kepada OJK.

Terdapat pernyataan kembali (*restatement*) informasi dari Laporan sebelumnya, yaitu pada informasi biaya lingkungan karena adanya perubahan metode. Perseroan belum melakukan verifikasi (*assurance*) dari pihak independen atas Laporan ini, namun seluruh data dan informasi yang disajikan telah disetujui oleh setiap fungsi, dan telah mendapat persetujuan dari Direksi. Ruang lingkup laporan meliputi informasi dari kantor pusat dan seluruh kantor cabang. Sepanjang tahun 2022, Perseroan tidak mengalami perubahan yang signifikan, seperti penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan. [2-2, 2-3, 2-5]

This Sustainability Report contains the Company's environmental, social, and governance (ESG) performance. It has been prepared according to the Regulation of the Financial Services Authority (POJK) No. 51/POJK.03/2017 and the Circular of the Financial Services Authority (SEOJK) No.16/POJK.04/2021 on the Format and Contents of Issuers and Public Companies' Sustainability Report. In addition, the Company also uses the Global Reporting Initiative (GRI) standard with a 'with reference to' statement. This report has also been prepared based on a sustainable finance action plan made and submitted annually to the Financial Services Authority.

It also has a restatement of information presented in the previous report, which can be found in the information about environmental costs due to different methods used. The Company did not commission an independent party to verify this report, but each division and the Board of Directors have approved all data and information presented. The report scope includes information from the head office and all branch offices. The Company did not have any significant changes, such as branch closing or opening or ownership structure change, in 2022. [2-2, 2-3, 2-5]

Kontak Terkait Laporan [2-3] Contact about the Report

PT Federal International Finance (FIF)

Charles DW Simaremare

Head of EHSSR & Sustainability

Menara FIF

Jl. TB Simatupang, Kav. 15,

Cilandak, Jakarta Selatan, Indonesia 12440

Email: CorporateSecretary@fifgroup.astra.co.id

Website : www.fifgroup.co.id

Tanggapan Umpan Balik dari Laporan Tahun 2021

FIFGROUP tidak menerima dan mendapati tanggapan lembar umpan balik atas laporan keberlanjutan yang diterbitkan sebelumnya. Meskipun demikian, Perseroan terus melakukan evaluasi dan peningkatan guna penyampaian laporan keberlanjutan yang lebih baik kedepannya.

Topik Material

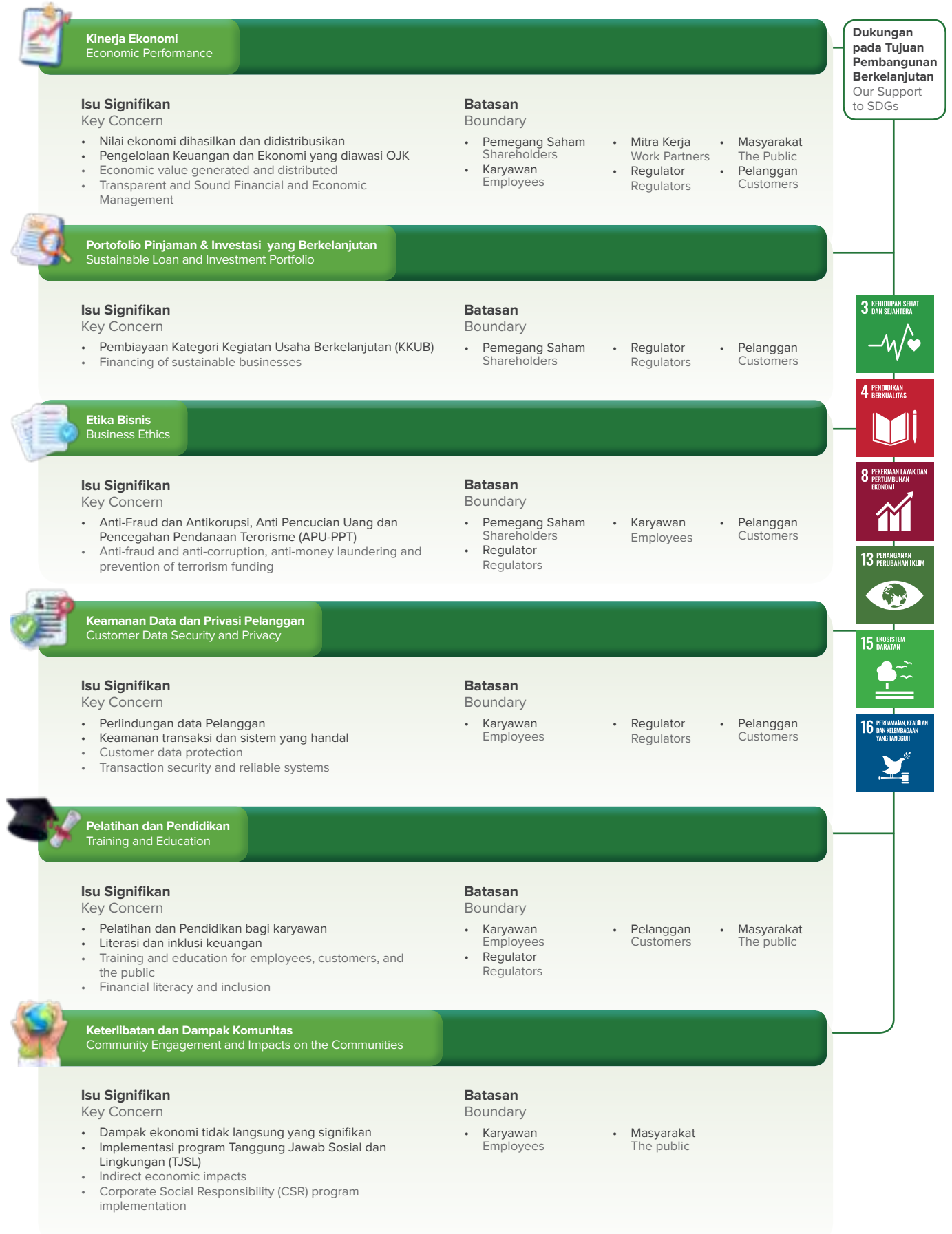
Pada tahun 2022, FIFGROUP telah memetakan pengungkapan topik material sesuai dengan isu-isu signifikan yang didiskusikan bersama dengan jajaran manajemen dan tim ahli. Terdapat 6 topik yang dianggap material bagi Perseroan untuk dilaporkan secara lebih komprehensif pada Laporan Keberlanjutan Tahun 2022. [3-1, 3-2]

Feedback on the 2021 Report

FIFGROUP did not receive feedback on the sustainability report published last year. Nevertheless, the Company will continue to conduct evaluations and make improvements to improve the quality of the information presented herein.

Material Topics

FIFGROUP has mapped the material topics according to its risks and strategies, as well as significant issues that have been discussed by the management and an expert academic team. Six topics are of paramount importance for the Company and stakeholders to be presented more comprehensively in this 2022 Sustainability Report. [3-1, 3-2]



Pelibatan Pemangku Kepentingan [2-29] Stakeholder Engagement

Pemegang Saham Shareholders



Metode Pelibatan

Engagement Method

- Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
- Corporate Review
- Management walk through
- General Meetings of Shareholders
- Corporate Review
- Management walk through

Frekuensi Pertemuan

Meeting Frequency

- Minimal satu kali per tahun
- Minimal tiga kali setahun
- Minimal satu kali per tahun
- No less than once a year
- No less than three times a year
- No less than once a year

Topik

Topic

- Pemantauan dan evaluasi kinerja Perusahaan
- Pembayaran Dividen
- Akurasi Laporan Keuangan Perusahaan
- Kinerja Keberlanjutan
- Monitoring and evaluating the Company's performance
- Dividend payout
- Accuracy of the Company's financial statements
- The Company's sustainability performance

Regulator Regulators



Metode Pelibatan

Engagement Method

- Rapat Koordinasi
- Kegiatan Sosialisasi
- Penyampaian RAKB kepada OJK
- Pelaporan lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku kepada regulator
- Coordination meetings
- Campaigns
- Sustainable Finance Action Plan submission to the Financial Services Authority
- Other reporting to regulators according to the regulations

Frekuensi Pertemuan

Meeting Frequency

- Sesuai Kebutuhan
- Sesuai Kebutuhan
- Minimal satu kali per tahun
- Sesuai Kebutuhan
- As necessary
- As necessary
- No less than once a year
- As necessary

Topik

Topic

- Perkembangan aspek regulasi dalam sektor pembiayaan di Indonesia
- Kepatuhan kepada peraturan dan perundang-undangan
- Keuangan Berkelanjutan
- Regulatory developments in Indonesia's financing sector
- Compliance with laws and regulations
- Sustainable Finance

Karyawan Employees



Metode Pelibatan

Engagement Method

- Pembentukan Ikatan Karyawan FIFGROUP Sesuai Kebutuhan
- Pertemuan dengan manajemen
- Management walk through
- Employee association establishment as needed
- Meetings with the management
- Management walk through

Frekuensi Pertemuan

Meeting Frequency

- Sesuai Kebutuhan
- As necessary

Topik

Topic

- Informasi hak-hak normatif
- Penyelesaian keluhan kesah karyawan
- Jaminan peningkatan happiness index karyawan
- Information on normative rights
- Employee complaint resolution
- Guarantee for the improvement of the employee happiness index

Pelanggan
Customers



Metode Pelibatan
Engagement Method

- Pertemuan dengan Pelanggan
- Survei Kepuasan Pelanggan
- Layanan Pembiayaan
- Meetings with customers
- Customer Satisfaction Survey
- Financing Services

Frekuensi Pertemuan
Meeting Frequency

- Minimal satu kali per tahun
- Minimal satu kali per tahun
- Sesuai kebutuhan pelanggan dan ketentuan Perseroan
- No less than once a year
- No less than once a year
- As needed by customers and regulated by the Company

Topik
Topic

- Sosialisasi program dan kegiatan marketing.
- Pengukuran kepuasan pelanggan atas layanan Perseroan.
- Layanan pembiayaan sesuai kebutuhan pelanggan dan ketentuan Perseroan.
- Program introduction and marketing activities.
- Customer satisfaction measurement.
- Financing services as needed by customers.

Mitra Kerja
Work Partners



Metode Pelibatan
Engagement Method

- Pelaksanaan proses procurement
- Pertemuan dengan mitra kerja
- Procurement processes
- Meetings with work partners

Frekuensi Pertemuan
Meeting Frequency

- Sesuai kebutuhan mitra kerja dan ketentuan Perseroan
- As needed by work partners and regulated by the Company

Topik
Topic

- Perolehan kontrak dan pembayaran tepat waktu
- Kerjasama yang baik dan berkelanjutan
- Contract signing and timely payments
- Good and sustainable cooperation

Masyarakat
The public



Metode Pelibatan
Engagement Method

- Pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan (TJSL)
- Corporate Social Responsibility (CSR) program implementation

Frekuensi Pertemuan
Meeting Frequency

- Sesuai kebutuhan
- As necessary

Topik
Topic

- Program TJSL
- Pelaksanaan Program Jam Sosial Mengajar untuk Literasi dan Inklusi Keuangan
- Penyediaan Kesempatan Kerja Sesuai Kebutuhan
- CSR programs
- Financial literacy and inclusion training organization
- Employment opportunities as necessary





02

Profil Perusahaan

Company Profile

FIFGROUP terus bertransformasi menjadi bagian dari solusi pembiayaan yang berkelanjutan berlandaskan aspek LST melalui produk-produk pembiayaan yang tepat sasaran.

FIFGROUP continues to transform into part of sustainable financing solutions based on ESG aspects through targeted financing products.

Profil Perusahaan [2-1]

Company Profile

Tentang FIFGROUP

PT Federal International Finance (FIFGROUP) didirikan tanggal 1 Mei 1989 dengan nama PT Mitrapusaka Artha Finance yang bergerak dalam bisnis pembiayaan. Pada tahun 1991, Perseroan berubah nama menjadi PT Federal International Finance dan sejak tahun 1996 fokus pada pembiayaan sepeda motor merek Honda. Tahun 2013 menandai transformasi bisnis melalui perkembangan lini usaha Perseroan dalam bisnis pembiayaan di Indonesia. Lebih dari 30 tahun berkarya, keberadaan Perseroan telah mendukung masyarakat Indonesia dalam bertransformasi menuju pembangunan berkelanjutan melalui pembiayaan yang tepat sasaran.

About FIFGROUP

PT Federal International Finance (FIFGROUP) was founded on May 1, 1989, under the name PT Mitrapusaka Artha Finance, which is engaged in the financing business. The Company changed its name to PT Federal International Finance in 1991 and has been focusing on financing Honda motorcycles since 1996. The year 2013 marked a business transformation through the development of the Company's line of business in the financing business in Indonesia. Throughout its operations for over 30 years, the Company has supported Indonesia's transformation into sustainable development through more correctly targeted financing.

Visi, Misi, dan Budaya Nilai Keberlanjutan Perusahaan [2-24]

The Company's Sustainability Vision, Mission, and Values

Visi Vision



Menjadi Pemimpin Industri yang Menerapkan Prinsip-Prinsip Keuangan Berkelanjutan dan Dikagumi Secara Nasional.

To Become an Industry Leader that Adapts Sustainable Finance Principles and Admired at National Level.

Misi Mission

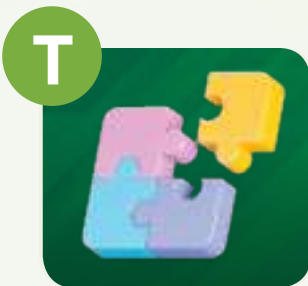


Membawa Kehidupan yang Lebih Baik untuk Masyarakat. dengan Menyelaraskan Kebutuhan Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan.

To bring a Better Life to the Society by Aligning Economic, Social and Environmental Needs.

Nilai-Nilai Inti Perusahaan & Budaya Keberlanjutan The Company's Core Values and Sustainability Culture

Nilai dan budaya keberlanjutan FIGROUP tertanam pada nilai **TEAM**.
FIGROUP's sustainability values and culture are embedded in its **TEAM** values.



Team Work

Mendorong semangat semua insan untuk bersinergi yang didasari oleh sikap saling menghargai, berpikir positif serta mengutamakan kepentingan Perseroan agar menghasilkan kinerja yang optimal.

To encourage the spirit of all personnel to synergize based on mutual respect, positive thinking and prioritizing interest of the Company to generate optimum performance.



Excellence

Mendorong semua insan untuk mengutamakan layanan unggul pada konsumen eksternal dan internal melalui proses yang sederhana, lugas serta berkualitas yang didasari oleh sikap pro aktif dalam melakukan perbaikan berkesinambungan.

To encourage everyone to prioritize superior service to both external and internal customers through simple, straightforward and quality processes based on proactive attitude in carrying out continuous improvement.



Achieving

Mendorong semua insan berintegritas dan berkomitmen untuk terus meningkatkan prestasi kerja setinggi-tingginya dengan mengedepankan profesionalisme untuk menghasilkan inovasi.

To encourage every personnel to have integrity and commitment to continuously improve the highest performance by promoting professionalism to create innovations.



Moving Forward

Mendorong semua insan agar peka dan tanggap terhadap perubahan serta berwawasan jauh ke depan dalam merancang dan melakukan perubahan strategis.

To encourage every personnel to be responsive and aware to every change with forward-looking perspective in designing and driving strategic change.

Sekilas FIF [2-1] FIF at a Glance

▶ Nama Perusahaan Company Name



PT Federal International Finance

▶ Pemegang Saham Shareholder



- PT Astra International Tbk : 99.99996%
- PT Arya Kharisma : 0.00004%

▶ Tahun Berdiri Establishment



- 1 Mei 1989
- May 1, 1989

▶ Kantor Pusat Head Office



Menara FIF,
Jl. TB Simatupang, Kav. 15,
Cilandak, Jakarta Selatan,
Indonesia 12440

▶ Bidang Usaha Line of Business



Pembiayaan Investasi, Pembiayaan Modal Kerja, Pembiayaan Multiguna, Sewa Operasi (Operating Lease) dan/atau Kegiatan Berbasis Fee, Pembiayaan Syariah, Pembiayaan Lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan.
Investment Financing, Working Capital Financing, Multi-purpose Financing, Operating Lease and/or Fee-Based Activities, Sharia Financing, Other Types of Financing as approved by the Financial Services Authority.

▶ Nomor Telepon/Faksimili Telephone/Fax

+6221-769 8899 / +6221-759 05599

▶ E-mail E-mail

CorporateSecretary@fifgroup.astra.co.id

▶ Situs web Website

www.fifgroup.co.id

▶ Landasan Hukum Legal Basis



Akta Notaris Rukmasanti Hardjasatya, S.H., No. 1 yang kemudian diubah dengan akta No. 40 tanggal 26 Juni 1989, dengan persetujuan Surat Keputusan Menteri Kehakiman No. C2 – 6728. HT.01.01.Th.89 tanggal 27 Juli 1989.
Deed of Notary Rukmasanti Hardjasatya, S.H., No. 1, which has been amended by Deed No. 40 dated June 26, 1989, approved by the Decision of the Minister of Justice No. C2 – 6728. HT.01.01.Th.89 dated July 27, 1989.

▶ Bentuk Legal Legal Form



Perseroan Terbatas
Limited Liability Company



FIFGROUP bergerak di bisnis layanan pembiayaan dengan nama merek:

FIFGROUP is engaged in financing service business under the following names :

1 FIFASTRA



Fasilitas pembiayaan sepeda motor, yang merupakan portofolio bisnis terbesar milik FIFGROUP, mencakup pembiayaan untuk kepemilikan sepeda motor Honda baru dan bekas.

A motorcycle financing facility, as FIFGROUP's largest business portfolio, includes financing for the ownership of new and used Honda motorcycles.

2 SPEKTRA



Fasilitas pembiayaan multiguna yang merupakan rangkaian dukungan finansial untuk pembelian produk elektronik, peralatan rumah tangga, *furniture*, *gadget*, dan produk *lifestyle*.

A multipurpose financing facility as a series of financial support for the purchase of electronic products, household appliances, furniture, gadgets and lifestyle products.

3 DANA STRA



Fasilitas pembiayaan multiguna dan modal usaha, dengan jaminan collateral.

A multipurpose and working capital financing facility, with collateral guarantee.

4 FINATRA



Merupakan bisnis terbaru FIFGROUP dalam menyediakan fasilitas pembiayaan mikro produktif yang menjadi solusi keuangan bagi UMKM dalam pengembangan usahanya.

FIFGROUP's newest business to provide productive microfinance facilities as financial solutions for MSMEs in their business expansions.

5 AMITRA



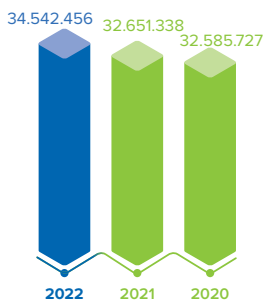
Fasilitas pembiayaan syariah untuk mewujudkan keberangkatan perjalanan religi (haji dan umrah) serta pembiayaan non-otomotif lainnya, termasuk pembiayaan emas dalam kolaborasi dengan perusahaan penyedia emas logam mulia.

A sharia financing facility to realize the departure of religious trips (hajj and umrah) as well as other non-automotive financing, including gold financing in collaboration with gold providers of precious metals.

Skala Usaha

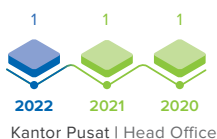
Business Scale

Jumlah Aset Total Assets

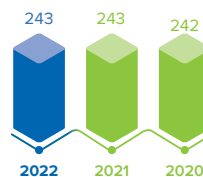


dalam jutaan Rupiah | in million Rupiah

Wilayah Operasional Operating Areas



Kantor Pusat | Head Office

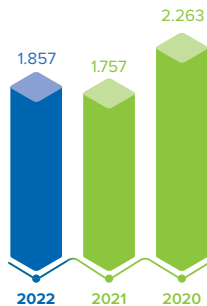


Kantor Cabang | Branch Office

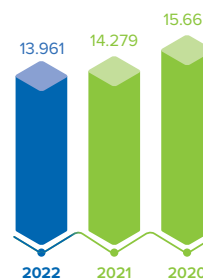
Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Number of Employees by Gender



Pria | Men



Wanita | Women



Jumlah | Total

Keanggotaan pada Asosiasi & Inisiatif Eksternal [2-28]

Membership in Associations and External Initiatives [2-28]



Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)

Sertifikasi Certification

ISO 37001: 2016
Sistem Manajemen Anti Penyuapan
Anti-Bribery Management Systems

ISO 27001: 2005
Sistem Manajemen Keamanan Informasi
Information Security Management Systems

Masa Berlaku Validity Period

2021 - 2024

2021 - 2024

Strategi Keberlanjutan [2-23]

Sustainability Strategy

Implementasi keuangan berkelanjutan dilakukan sesuai dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang telah disusun sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Penyusunan RAKB mencakup rencana jangka panjang (5 tahun) dan jangka pendek (1 tahun) yang akan menjadi rencana kegiatan dalam penerapan keuangan berkelanjutan.

The Company implements sustainable finance according to the Sustainable Finance Action Plan prepared following a regulation issued by the Financial Services Authority. The plan includes long-term (5 years) and short-term (1 year) plans of activities to implement sustainable finance.

Aktivitas dan Pencapaian Keuangan Berkelanjutan 2022

Sustainable Finance Activities and Achievements in 2022

Aktivitas Utama Primary Activities



1 Pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan
Developing sustainable finance products and/or services

2 Pengembangan kapasitas internal
Building internal capacity

3 Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau standar prosedur operasional (standard operating procedure/SOP)
Making adjustments to the organization, risk management, governance, and/or standard operating procedures

4 Kegiatan lainnya yang mendukung implementasi keuangan berkelanjutan
Carrying out other activities to support sustainable-finance implementation

Pencapaian Achievements



Penyusunan feasibility study, blueprint dan sales plan untuk produk pembiayaan mikro
Feasibility studies, blueprints, and sales plans for micro financing products are available

Literasi aksi keuangan berkelanjutan kepada karyawan
Employees are literate in sustainable finance

Penyusunan petunjuk pelaksanaan pembiayaan produk mikro
Guidelines for micro product financing are available

- Penerapan Green Building
- Efisiensi energi dan pengurangan jejak karbon melalui pemasangan panel surya di 8 kantor cabang
- Meningkatkan pengelolaan sampah
- The Green Building principles are adopted
- Energy efficiency and emission reduction are ensured through solar panel installation in 8 branch offices
- Increase the waste diverted

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam mengelola aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST), Perseroan membentuk Koordinator Aksi Keuangan Berkelanjutan yang terdiri dari fungsi *Corporate Secretary, Legal & Litigation Division, Business Development & Corporate Planning Division, serta Corporate Communication & CSR Division*. Ketiga fungsi ini bertanggung jawab dalam memitigasi dan mengawasi tingkat risiko pada aspek LST, terutama dari sisi pembiayaan. Selain itu, dalam mengimplementasikan aspek LST, seluruh fungsi akan berkoordinasi dengan fungsi lainnya dan melakukan perbaikan untuk meningkatkan efisiensi dan kinerja keberlanjutan.

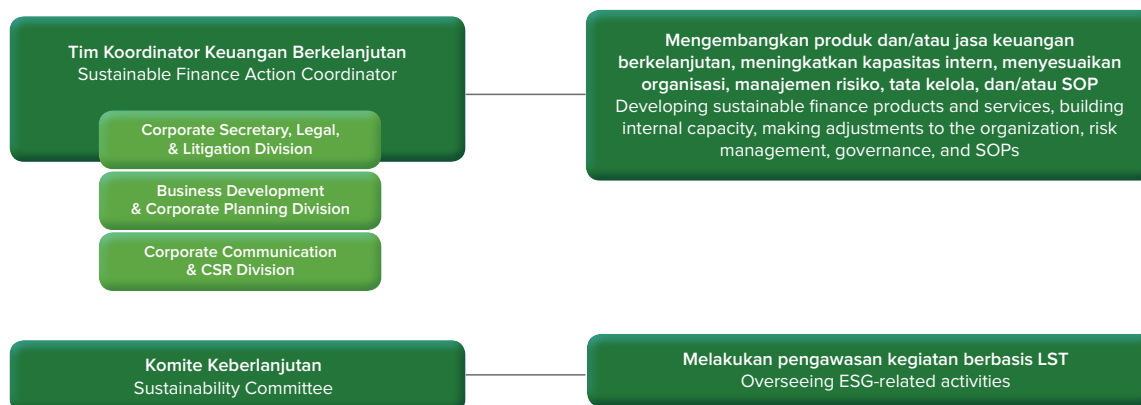
Ketiga fungsi juga bertanggung jawab untuk menyusun rencana strategi, melakukan evaluasi, mengawasi, dan menyampaikan RAKB secara berkala. Selain itu, Perseroan juga membentuk Komite Keberlanjutan yang memiliki tugas untuk melakukan mengawasi dan melaksanakan kegiatan yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan dan memperhatikan capaian kinerja aspek LST. Tim Koordinator Aksi Keuangan Berkelanjutan menyampaikan hasil kinerja LST setiap triwulan kepada Dewan Komisaris dan Direksi. Baik Dewan Komisaris dan Direksi memiliki tanggung jawab secara kolektif atas pelaksanaan tata kelola keberlanjutan dan capaian kinerja LST. [2-13, 2-14]

Persons in Charge of Sustainable Finance Implementation

The Company established a Sustainable Finance Action Coordinator, consisting of the Corporate Secretary, Legal and Litigation Division, Business Development & Corporate Planning Division, also Corporate Communication & CSR Division to manage its environmental, social, and governance (ESG) performance. They are responsible for mitigating and overseeing ESG-related risks, particularly from a financing perspective. In addition, they coordinate with other divisions to implement the ESG aspects and make improvements to improve the Company's efficiency and sustainability performance.

They are also responsible for preparing strategies, submitting the Sustainable Finance Action Plan, and evaluating and monitoring its implementation. The Company also established a Sustainability Committee tasked with implementing and overseeing sustainability-related activities and ensuring ESG performance delivery. The Sustainable Finance Action Coordinator reports the Company's ESG performance quarterly to the Boards of Commissioners and Directors. Both boards are collectively responsible for implementing sustainability governance and delivering ESG performance. [2-13, 2-14]

Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance



Informasi lebih lanjut terkait dengan Tata Kelola Perusahaan, kriteria nominasi dan remunerasi anggota Direksi dan Dewan Komisaris, kewenangan RUPS, tugas dan tanggung jawab Direksi maupun Dewan Komisaris, serta Piagam Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi disajikan pada Laporan Tahunan 2022. [2-9, 2-10, 2-18, 2-19, 2-20]

More information about the Company's governance, nomination criteria and remuneration for directors and commissioners, the authority of the general meetings of shareholders, directors and commissioners' tasks and responsibilities, and the Charter of the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee is presented in the Company's 2022 Annual Report. [2-9, 2-10, 2-18, 2-19, 2-20]

Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan

Selama tahun 2022, Perseroan telah menyelenggarakan berbagai pelatihan yang terdiri dari *Webinar* dan Sosialisasi untuk terus meningkatkan kesadaran dan kompetensi seluruh karyawan FIFGROUP terkait dengan keuangan berkelanjutan.

Developing Competence in Sustainable Finance

The Company organized various training and campaign programs in 2022, through webinars and in-person seminars, to raise employees' awareness about and develop their competence in sustainable finance.



Pada 25 Agustus 2022, telah diselenggarakan program Monthly Business Clinic (MOBIC) dengan tema *Exploring Company Contribution in Implementing SDGs for a Better Future*. Kegiatan ini dihadiri oleh lebih dari 1.000 karyawan internal Perseroan.

On August 25, 2022, the Company organized its Monthly Business Clinic entitled "Exploring Company Contribution in Implementing SDGs for a Better Future". It was attended by more than 1,000 employees.



Video FIFGROUP Sustainable Development Goals FIFGROUP Sustainable Development Goals video

Sosialisasi keberlanjutan untuk seluruh karyawan Perseroan melalui pemutaran video FIFGROUP Sustainable Development Goals pada kegiatan Culture Day. The Company familiarized its employees with the sustainability concept through the screening of FIFGROUP Sustainable Development Goals video on the Culture Day.



Sosialisasi Aksi Keuangan Berkelanjutan Socialization of Sustainable Finance Action

Sosialisasi Aksi Keuangan Berkelanjutan kepada seluruh karyawan Perseroan melalui publikasi poster edukasi menggunakan media e-mail.

Socialization of Sustainable of Finance Action for all of the employees through education poster that published using e-mail.



Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pengelolaan risiko dilakukan sesuai kerangka Enterprise Risk Management melalui Divisi Manajemen Risiko yang bertanggung jawab kepada Direktur Manajemen Risiko. Sumber Daya Manusia (SDM) di Divisi Manajemen Risiko juga telah tersertifikasi Certified Risk Management Officer (CRMO) dan Badan Sertifikasi Manajemen Risiko (BSMR). Beberapa tanggung jawab manajemen risiko, mencakup :

- Pengawasan aktif Direksi, Dewan Komisaris, dan Dewan Pengawas Syariah;
- Memastikan kecukupan kebijakan dan prosedur manajemen risiko, serta penetapan batasan risiko;
- Memastikan kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan risiko,
- Menyusun sistem informasi manajemen risiko; dan
- Menerapkan sistem pengendalian internal yang menyeluruh.

Informasi terkait manajemen risiko secara komprehensif disampaikan pada Laporan Tahunan 2022.

Assessing the Risks of Sustainable Finance Implementation

The Company manages its risks according to the Enterprise Risk Management framework through the Risk Management Division that reporting to the Risk Management Director. The Human Resources are Certified Risk Management Officer (CRMO) and Risk Management Certification Agency. Some of the risk management related responsibilities are

- Actively overseeing the Board of Directors, the Board of Commissioners, and the Sharia Supervisory Board;
- Ensuring the adequacy of the Company's risk management policies and procedures, and setting risk limits;
- Ensuring the adequacy of the Company's risk identification, measurement, control, and monitoring processes;
- Preparing the Company's risk management information system; and
- Adopting a comprehensive internal control system.

Comprehensive information about the Company's risk management is presented in its 2022 Annual Report.

Etika Bisnis

Business Ethics

Pendekatan Manajemen [3-3] Managerial Approach [3-3]

Topik Material: Etika Bisnis
Material Topic: Business Ethics

Kebijakan | Policies:

- ISO 37001: 2016 (Sistem Manajemen Anti Penyuapan)
- Perseroan menetapkan etika usaha dengan merujuk Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja dalam Tata Kelola Perusahaan yang terakhir kali diperbarui pada 20 Desember 2017. Penetapan Kode Etik ini sesuai dengan POJK No.30/POJK.05/2014 Jo. POJK No.29/POJK.05/2020 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Pembiayaan.
- ISO 37001: 2016 (Anti-Bribery Management System)
- The Company's business ethics refer to Guidelines for Business and Work Ethics in Corporate Governance, last updated on December 20, 2017. This Code of Ethics is adopted according to POJK No. 30/POJK.05/2014 in conjunction with POJK No. 29/POJK.05/2020 on Good Corporate Governance for Financing.

Dampak dan Pengelolaan | Impacts and Management

Penerapan bisnis yang beretika adalah landasan untuk menjalankan bisnis di industri pembiayaan, terutama dalam menjaga kepercayaan pelanggan. Seluruh komponen Perseroan wajib tunduk pada Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja dalam Pedoman Tata Kelola Perusahaan. Pelaksanaan kegiatan yang berkaitan dengan etika bisnis menjadi tanggung jawab Corporate Secretary.

Ethical business is the foundation for running a business in the financing industry, particularly for maintaining customer trust. Therefore, all of the Company's components must comply with the Guidelines for Business and Work Ethics in Corporate Governance. The implementation of business ethic-related activities is the corporate secretary's responsibility.

Ruang Lingkup Implementasi Kode Etik Perseroan
Scope of the Company's Code of Ethics



Antikorupsi

Kebijakan dan strategi *anti-fraud* diwujudkan melalui implementasi ISO 37001: 2016 yang meliputi program dan prosedur untuk mengatasi praktik korupsi, balas jasa (*kickbacks*), *fraud*, suap dan/atau gratifikasi. Penerapan nilai-nilai integritas juga dilakukan melalui prinsip **SAY YES TO 6 DONT'S**.

Anti-corruption

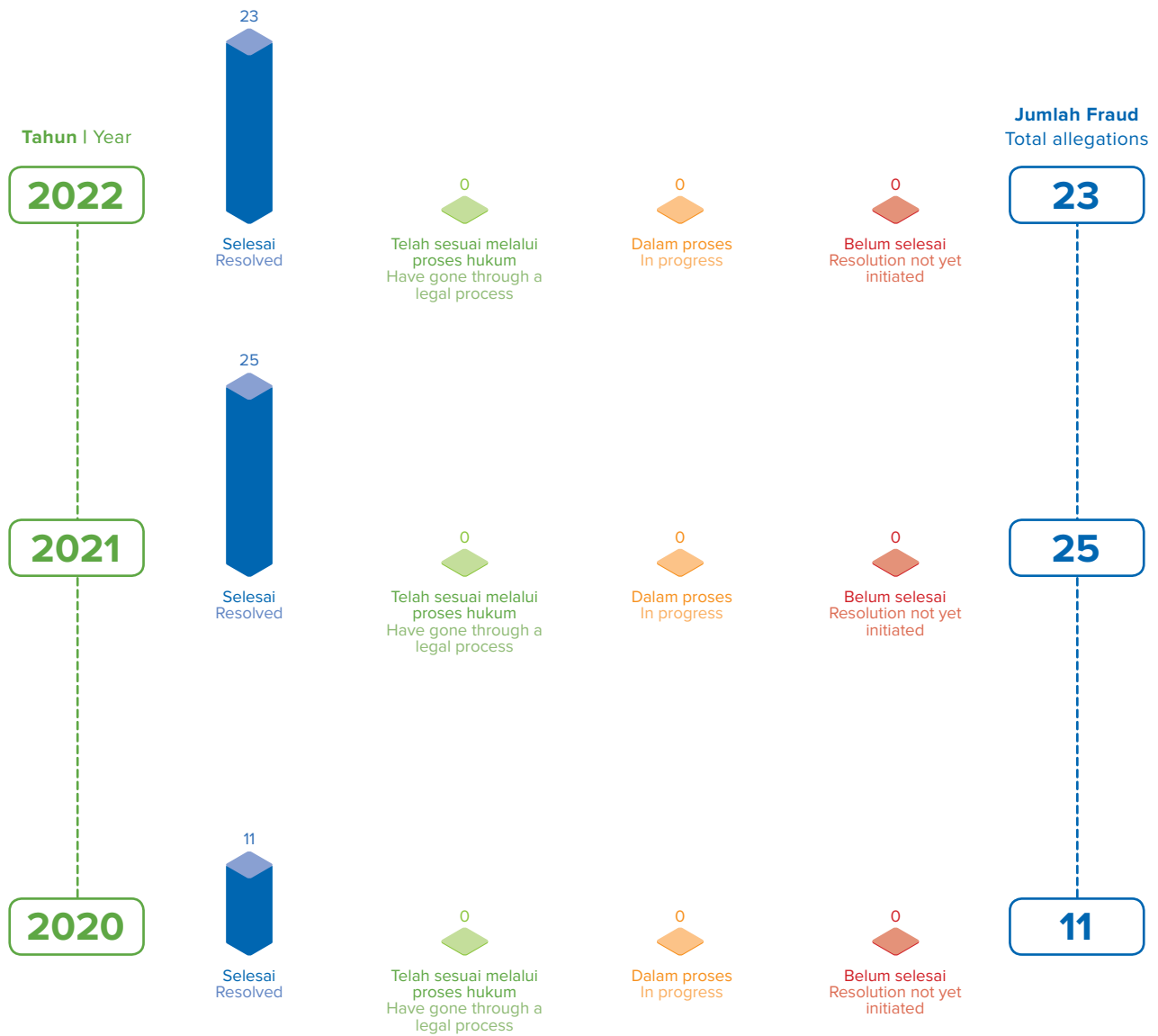
Anti-fraud policies and strategies are pursued by implementing ISO 37001: 2016, including programs and procedures to address corruption, kickbacks, fraud, bribery, and gratuities. The Company also upholds its integrity value through the **SAY YES TO 6 DONT'S** principles.



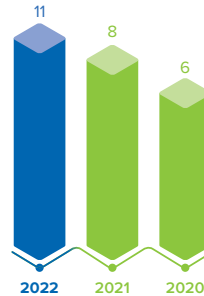
Perseroan melakukan pencegahan *anti-fraud* secara intensif melalui sosialisasi secara berkala, pembuatan *fraud risk assessment* pada setiap fungsi, dan meningkatkan proses pengawasan hingga implementasi desain sistem. Selama tahun 2022, telah dilakukan 11 sosialisasi dan pelatihan terkait antikorupsi kepada seluruh karyawan, baik di kantor pusat dan kantor cabang. Adapun seluruh pengaduan *anti-fraud* telah ditindaklanjuti sesuai dengan mekanisme yang berlaku. [205-1, 205-02, 205-3]

The Company intensively prevents fraudulence through regular campaigns, assessing each division's risk to fraudulence, and intensifying system design supervision and implementation. In 2022, the Company organized 11 anti-corruption awareness-raising and training programs for all employees in the head and branch offices. Further, the Company also followed up on all fraudulence allegations using its mechanism. [205-1, 205-02, 205-3]

Data Pengaduan Anti-Fraud 2020-2022
2020-2022 Fraudulence Allegations



Pelatihan dan Sosialisasi Anti Korupsi Kepada Karyawan Anti-Corruption Training and Campaign Programs for Employees



Sistem Pelaporan Pelanggaran

Melalui FIGGROUP Integrity for Sustainability (FIFTrust), FIGGROUP memastikan adanya sarana yang berintegritas bagi seluruh karyawan untuk melaporkan segala kegiatan yang mencurigakan, tindakan kecurangan, dan pelanggaran terhadap hukum atau peraturan lainnya, kode etik, termasuk bila ada benturan kepentingan. Hingga akhir periode pelaporan, terdapat 23 pengaduan dan seluruhnya (100%) telah selesai ditindaklanjuti.

Sarana komunikasi dan pelaporan atas dugaan tindak penyimpangan dapat diakses melalui tiga media channel FIFTrust melalui:

1. Aplikasi komunikasi WhatsApp dengan nomor +62 811 1098 696
2. E-Mail: pengaduan@fiftrust.id
3. <https://bit.ly/pengaduan-fiftrust>

Whistleblowing system

Through the FIGGROUP Integrity for Sustainability (FIFTrust), FIGGROUP ensures that its employees have means with integrity to report any suspicious activities, frauds, violations of laws, other regulations, or the code of ethics, and conflicts of interests. Until the end of the reporting period, the Company received 23 complaints, all of which have been followed up.

Employees and the public can report any allegations of violations through the following FIFTrust channels:

1. WhatsApp at +62 811 1098 696
2. E-Mail: pengaduan@fiftrust.id
3. <https://bit.ly/pengaduan-fiftrust>

Informasi lebih lanjut terkait dengan *whistleblowing system* dapat disampaikan pada Laporan Tahunan 2022.

More information about the Company's whistleblowing system is presented in its 2022 Annual Report.







03

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Atas kinerja ekonomi yang baik di tahun 2022, FIFGROUP terus optimis memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan. Perseroan terus mendukung keuangan berkelanjutan melalui pembiayaan transportasi ramah lingkungan dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

With good economic performance in 2022, FIFGROUP continues to be optimistic in providing added value to all stakeholders. The Company continues to support sustainable finance through financing for environmentally friendly transportation and Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs).

Pembiayaan yang Berkelanjutan

Sustainable Financing



Pendekatan Manajemen [3-3] Managerial Approach [3-3]

Kebijakan | Policies:

- Kebijakan Ekspansi Bisnis Yang Berkelanjutan
- Kebijakan Penerapan Aspirasi Keberlanjutan Perusahaan
- Sustainable Business Expansion Policy
- Sustainable Aspiration Achievement Policy

Topik Material: Kinerja Ekonomi; Portofolio Pinjaman & Investasi yang Berkelanjutan
Material Topic: Economic Performance; Sustainable Loan and Investment Portfolio

Dampak dan Pengelolaan | Impacts and Management

FIFGROUP percaya bahwa bisnis yang berkelanjutan adalah kunci untuk mendorong kinerja perusahaan secara keseluruhan. Dalam mengukur capaian dari penerapan keuangan berkelanjutan, Perseroan mengelola kredit dan portofolio sebagaimana yang disampaikan dalam KKUB. Selain itu, Perseroan juga menjalankan agenda keuangan berkelanjutan sebagaimana yang tertuang dalam RAKB. Pelaksanaan kegiatan dan inisiatif keuangan berkelanjutan dilakukan oleh Koordinator Aksi Keuangan Berkelanjutan yang menyampaikan kinerjanya kepada Presiden Direktur.

FIFGROUP believes that sustainable business is the key to driving overall company performance. To measure the achievement of sustainable finance, the Company manages loans and portfolios listed in the category of sustainable business activities (KKUB). In addition, the Company also implements its sustainable finance agenda as stated in the Sustainable Finance Action Plan. Sustainable finance activities and initiatives are carried out by the Sustainable Finance Action Coordinator who reports their performance to the President Director.

Selama tahun 2022, kinerja ekonomi menunjukkan hasil yang memuaskan. Pendapatan yang terdiri atas pendapatan bunga bersih dan operasional lainnya pada tahun 2022 tercatat sebesar Rp8,96 triliun meningkat sebanyak 1,39% dibandingkan dengan tahun lalu sebesar Rp8,84 triliun. Sementara itu, Perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan laba bersih pada tahun 2022 sebesar Rp3,17 triliun meningkat 28,62% dari tahun lalu dan melampaui target yang sudah ditetapkan. Selama tahun 2022, tidak ada bantuan dari pemerintah yang diterima oleh Perseroan. [201-4]

The 2022 economic performance shows encouraging results. The Company recorded its revenue, consisting of net interest income and other operation income, in 2022 at Rp8.96 trillion, an increase of 1.39% from Rp8.84 trillion last year. Further, it also recorded net profit growth of Rp3.17 trillion in 2022, an increase of 28.62% from last year and exceeding the set target. The Company did not receive any assistance from the government in 2022. [201-4]

Perbandingan Target Kinerja dan Realisasi

Comparison Between Target and Actual Performance

dalam jutaan Rupiah | in million Rupiah

Uraian Description	2022		2021		2020	
	Target	Realisasi Actual	Target	Realisasi Actual	Target	Realisasi Actual
Realisasi Pendapatan Actual Revenue	8.652.500	8.963.160	8.684.391	8.840.422	9.229.708	9.579.043
Realisasi laba/rugi Actual profit/loss	2.665.718	3.173.661	1.862.434	2.467.407	1.193.337	1.488.068

Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan [201-1]

Economic Value Generated and Distributed

dalam jutaan Rupiah | in million Rupiah

Uraian Description	2022	2021	2020
Nilai Ekonomi Dihasilkan Economic Value Generated			
Pendapatan Bunga Interest income	8.947.575	8.827.480	9.564.864
Pendapatan Operasional lainnya Other operating income	15.585	12.942	14.179
Total Pendapatan Total Revenue	8.963.160	8.840.422	9.579.043
Nilai Ekonomi Didistribusikan Economic Value Distributed			
Biaya Operasional Operating Costs	714.149	746.588	717.727
Gaji Karyawan dan Tunjangan Salaries and Benefits	1.208.794	1.213.838	1.362.851
Pembayaran kepada Penyandang Dana Payment to Funders	2.635.616	2.604.974	3.263.624
Pembayaran kepada Pemerintah Payment to the Government	1.018.203	811.316	678.464
Investasi untuk Komunitas (TJSL) Corporate Social Responsibility	17.022	20.649	20.567
Total Distribusi Nilai Ekonomi Total Economic Value Distributed	5.593.784	5.397.365	6.043.233
Nilai Ekonomi Ditahan (Jumlah Ekonomi Dihasilkan – Jumlah Nilai Ekonomi Didistribusikan) Economic Value Retained (Total Economic Value Generated – Total Economic Value Distributed)			
Jumlah Ekonomi Ditahan Total Economic Value Retained	3.369.376	3.443.057	3.535.810

Dalam proses manajemen portofolio KKUB pada tahun 2022, Perseroan melakukan pengembangan produk keuangan berkelanjutan yang dilakukan oleh Koordinator Aksi Keuangan Berkelanjutan, mulai dari penyusunan *Feasibility Study*, *Blueprint*, produk, *sales plan*, pengembangan *Standard Operational Procedure* produk keuangan berkelanjutan, dan menjalankan operasional bisnis yang masuk ke dalam perencanaan KKUB.

In managing the sustainable business activity category portfolio in 2022, the Company, through its Sustainable Finance Action Coordinator, developed sustainable finance products, including conducting feasibility studies, making blueprints, developing products, preparing sales plans, drafting standard operating procedures for sustainable finance products, and undertaking business operations listed in the sustainable business activity planning document.

Portofolio Kriteria Kegiatan Usaha Berkelanjutan

Sustainable Business Activity Portfolio

Uraian Description	Desember 2022 (Rp) December 2022 (Rp)		Desember 2021 (Rp) December 2021 (Rp)	
Jumlah produk yang memenuhi Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KKUB) Number of products in the Sustainable Business Activity Category				
a. Penghimpunan Dana Fundraising	0		0	
b. Penyaluran Dana Fund Distribution	0		0	
Total Aset Produktif Kegiatan Usaha Berkelanjutan Total Sustainable Business Activity Productive Assets				
a. Total Pembiayaan Kegiatan Usaha Berkelanjutan Total Sustainable Business Activity Financing	0		0	
b. Total Non-Pembiayaan Non-Kegiatan Usaha Berkelanjutan Total Non-Sustainable Business Activity Non-Financing	0		0	
Persentase total pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total pembiayaan (%) Percentage of the total sustainable business activity financing to the total financing (%)				
Jumlah dan kualitas pembiayaan berdasarkan Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KKUB) Amount and quality of financing based on the Sustainable Business Activity Category				
	N (Rp)	NPF (%)	N (Rp)	NPF (%)
a. Energi terbarukan Renewable energy	0	0	0	0
b. Efisiensi Energi Energy efficiency	0	0	0	0
c. Pencegahan dan pengendalian polusi Pollution prevention and control	0	0	0	0
d. Pengelolaan sumber daya alam hayati dan penggunaan lahan yang berkelanjutan Natural resource management and sustainable land use	0	0	0	0
e. Konservasi keanekaragaman hayati darat dan air Terrestrial and aquatic biodiversity conservation	0	0	0	0
f. Transportasi ramah lingkungan Environmentally-friendly transportation	11.282.029.399	7,25%	15.485.195.649	1,74%
g. Pengelolaan air dan air limbah yang berkelanjutan Sustainable water and wastewater management	0	0	0	0
h. Adaptasi perubahan iklim Climate change adaptation	0	0	0	0

Uraian Description	Desember 2022 (Rp) December 2022 (Rp)		Desember 2021 (Rp) December 2021 (Rp)	
i. Produk yang dapat mengurangi penggunaan sumber daya dan menghasilkan lebih sedikit polusi (Eco-efficient) I Products to reduce resource use and generate less pollution (Eco-efficient)	0	0	0	0
j. Bangunan berwawasan lingkungan yang memenuhi standar atau sertifikasi yang diakui secara nasional, regional, atau internasional I Green buildings that meet national, regional, or international standards or nationally, regionally, or internationally recognized certification	0	0	0	0
k. Kegiatan usaha dan/ atau kegiatan lain yang berwawasan lingkungan lainnya I Other environmentally-friendly business and/or activities	0	0	0	0
l. Kegiatan UMKM I MSMEs	295.728.661.776	0,92%	0	0
m. Kegiatan UMKM (Syariah) I Sharia MSMEs	1.121.810.000	0%	2.962.170.000	0%

Perseroan menyadari bahwa perubahan iklim merupakan isu yang berdampak baik secara langsung maupun tidak langsung kepada bisnis Perseroan. Dampak langsung seperti dampak kepada operasional bisnis maupun tidak langsung seperti kepada debitur. Hingga akhir tahun 2022, Perseroan belum melakukan analisis terkait dengan implikasi finansial dari perubahan iklim. Kedepannya, Perseroan akan meninjau kembali potensi untuk mengelola isu perubahan iklim dan dampaknya kepada kinerja finansial. [201-2]

We know climate change is an issue that directly or indirectly impacts every business, including the Company. The impact is closely related to debtor financing. While we have yet to analyze the financial implications of climate change, we will always take on opportunities to support sustainable businesses and the transformation toward a low-carbon economy. [201-2]





04

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

Sepanjang tahun 2022, FIFGROUP terus memaksimalkan dukungannya pada lingkungan melalui operasi bisnis yang efisien dan pengurangan jejak karbon.

Throughout 2022, FIFGROUP continues to maximize its support for the environment through efficiency and carbon footprint reduction in our business operations.

Mengurangi Jejak Lingkungan

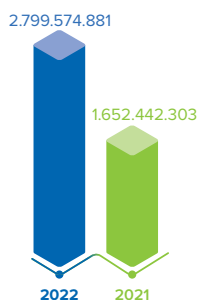
Reducing Environmental Footprint



FIFGROUP percaya bahwa langkah keberlanjutan perlu dilakukan pada operasional bisnis oleh seluruh insan Perseroan. Melalui kegiatan dan inisiatif, Perseroan turut mengelola praktik-praktik yang ramah lingkungan dalam mendukung efisiensi energi, pengurangan jejak karbon, dan pengelolaan limbah. Hingga akhir tahun 2022, biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan oleh Perseroan adalah sebesar Rp2,79 miliar yang di peruntukan untuk kegiatan lingkungan di antaranya pemasangan *solar panel*, pengolahan limbah plastik, kegiatan penanaman pohon, dan pembelian *Renewable Energy Certificate* (REC). Perseroan tidak menerima pengaduan terkait lingkungan hidup yang diterima selama periode pelaporan.

FIFGROUP believes that everyone in the Company needs to take sustainability measures in every line of business operations. Through activities and initiatives, the Company also manages environmentally-friendly practices to support energy efficiency, reduce carbon footprint, and manage waste. Until the end of 2022, the Company had spent Rp2.79 billion on environmental activities, including solar panel installation, plastic waste processing, tree planting, and renewable energy certificate (REC) procurement. The Company did not receive complaints related to the environment received during the reporting period.

Biaya Lingkungan Hidup (dalam Rupiah)
Environmental Costs (in Rupiah)



Kami melakukan inisiatif *green lifestyle*:
We have launched the following green lifestyle initiatives:



- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjalankan sistem <i>digital signing</i> dan approval untuk menghemat kertas 2. Mendorong karyawan menggunakan <i>tumbler</i>/wadah minum pribadi 3. Instalasi tempat sampah organik dan non-organik di koridor dan lingkungan kantor 4. Melaksanakan kegiatan edukasi untuk meningkatkan kesadaran karyawan dalam mendukung <i>green lifestyle</i> melalui <i>campaign</i> komunikasi media sosial 5. Melaksanakan kegiatan pembangunan budaya kerja <i>green lifestyle</i> pada aktivitas <i>Culture Day</i> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducing digital signing and paperless approval 2. Encouraging employees to use tumblers 3. Providing organic and non-organic waste bins office corridors and premises 4. Raising employee awareness of green lifestyles through social media communication campaigns 5. Implementing green work culture developing activities on the Culture Day |
|--|---|

Efisiensi Energi dan Pengurangan Jejak Karbon

Hingga akhir periode pelaporan, jumlah konsumsi energi dari seluruh jaringan FIFGROUP adalah sebesar 127.126.703,54 MJ. Dari jumlah konsumsi energi ini, sebanyak 7% berasal dari energi baru dan terbarukan.

Energy Efficiency and Carbon Footprint Reduction

Until the end of the reporting period, the FIFGROUP network's total energy consumption was 127,126,703.54 MJ. Of this total energy consumption, 7% came from new and renewable energy.

Konsumsi Energi berdasarkan Sumber (MJ) [302-1]

Energy Consumption by Source (MJ)

Sumber Energi Energy Source	2022*
Energi tidak terbarukan Non-renewable energy	
Pembakaran Bahan Bakar Stasioner Stationary Fuel Combustion	4.658.873,19
Pembakaran Bahan Bakar Mobile Mobile Fuel Combustion	45.176.811,20
Jumlah Konsumsi Energi tidak Terbarukan Total Non-Renewable Energy Consumption	49.835.684,39
Energi Terbarukan Renewable Energy	
Biofuels (Bahan Bakar Stasioner) Biofuels (Stationary Fuels)	150.780,75
Pembangkit Listrik Terbarukan (Solar PV) Renewable Electricity Generators (Solar PV)	720
Pembelian REC REC Procurement	4.910.400
Jumlah Konsumsi Energi Terbarukan Total Renewable Energy Consumption	5.061.900,75
Energi Tidak Terbarukan yang dibeli Non-Renewable Energy Purchased	
Listrik PLN Electricity Supplied by the State Electricity Company	72.229.118,40
Jumlah Konsumsi Energi (MJ) Total Energy Consumption (MJ)	127.126.703,54

Catatan | Note:

*) Perhitungan konsumsi energi baru dilakukan di tahun 2022, sehingga tidak tersedia data periode sebelumnya.
Energy consumption calculation was introduced in 2022, and, therefore, data of the previous period is not available.

Dalam aspek pengelolaan emisi, Perseroan turut mendukung upaya mitigasi dan adaptasi perubahan iklim melalui perhitungan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Cakupan 1 & 2. Jumlah emisi yang dihasilkan Perseroan selama tahun 2022 tercatat sebesar 24.985,8 ton CO₂eq dengan rincian perhitungan sebagai berikut:

In terms of emission management, the Company also supports climate change mitigation and adaptation by calculating GHG emissions from Scopes 1 and 2. The Company recorded total emissions of 24,985.8 tons of CO₂eq in 2022, broken down as follows:

Jumlah Emisi GRK yang Dihasilkan Berdasarkan Sumber (Ton CO₂eq) [305-1, 305-2]
Total GHG Emissions by Source (Ton CO₂eq)

Cakupan Emisi GRK GHG Emission	2022	2021	2020
Cakupan 1 Scope 1			
<ul style="list-style-type: none"> Pembakaran Bahan Bakar Fuel consumption Emisi Fugitif (<i>Refrigerant & Fire Suppression</i>) Fugitive emissions (Refrigerant and Fire Suppression) 	7.530,80	8.721,17	9.190,13
Cakupan 2 Scope 2			
Listrik dan Energi yang dibeli Electricity and Energy Procured	17.455	16.527,30	18.773,46
Jumlah Emisi GRK Cakupan 1 dan 2 Total GHG Emissions from Scopes 1 and 2	24.985,80	25.248,47	27.963,59

Keterangan | Information:

1. Referensi perhitungan pelaporan emisi gas rumah kaca (GRK) mengacu pada Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard (2004), World Resource Institute, World Business Council for Sustainable Development dan standar pelaporan Global Reporting Standards.
 2. Adapun faktor emisi dan konversi lainnya diperoleh dari sumber baik nasional maupun internasional yang umum digunakan.
 3. Data berasal dari seluruh jaringan FIGGROUP.
1. The GHG emissions were calculated based on the Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard (2004), the World Resource Institute, the World Business Council for Sustainable Development, and the Global Reporting Standards.
 2. The emission factors and other conversions were obtained from commonly-used national and international sources.
 3. The data came from the entire FIGGROUP network.

Beberapa inisiatif penurunan emisi yang dilakukan oleh FIGGROUP:
 Some emission reduction initiatives FIGGROUP undertook during the reporting period were:



1 Pemasangan panel surya dengan kapasitas 10,8 kWp di 8 kantor cabang
 Installing 10.8 kWp solar panels at 8 branch offices

2 Pembelian Renewable Energy Certificate (REC) PLN di tahun 2022 sejumlah 4.910.400 MJ
 Procuring a Renewable Energy Certificate for 4,910,400 MJ from the State Electricity Company





Mengurangi Emisi GRK dengan Pemasangan Panel Surya Reducing GHG Emissions by Installing Solar Panels

FIFGROUP telah menggunakan panel surya sistem *on-grid* berkapasitas 10,8 Kilowatt Peak (kWp) sejak tahun 2019 untuk Cabang Pamulang dan dilanjutkan dengan pemasangan panel surya berkapasitas sama di 7 kantor cabang yakni di Yogyakarta, Semarang, Cirebon, Bandung, Depok, Jakarta, dan Padang. Optimalisasi penggunaan Energi Baru Terbarukan (EBT) pada 8 kantor cabang FIFGROUP tersebut diharapkan dapat mendorong penekanan emisi GRK yang dihasilkan operasional bisnis. Dengan demikian, secara akumulatif jumlah reduksi emisi GRK yang telah dilakukan melalui 8 pemasangan panel surya dengan total kapasitas 86,4 kWp oleh FIFGROUP sampai dengan akhir tahun 2022 adalah sebesar 224,88 ton CO₂eq.

FIFGROUP has used an on-grid solar panel with a capacity of 10.8 Kilowatt Peak (kWp) at its branch office in Pamulang since 2019 and then installed a solar panel with the same capacity at seven other branch offices in Yogyakarta, Semarang, Cirebon, Bandung, Depok, Jakarta, and Padang. We expected the renewable energy use optimization would stimulate the further reduction of GHG emissions from business operations. As a result, the total GHG emission reductions from installing solar panels with a total capacity of 86.4 kWp at the end of 2022 was 224.88 tons of CO₂eq.



Pemasangan panel surya di FIFGROUP Cabang Yogyakarta pada 11 April 2022 oleh Direktur FIFGROUP, Antony Sastro Jopoetro dan Sri Harjati.
Solar panel installation at the Yogyakarta Branch Office on 11 April 2022 by FIFGROUP Directors, Antony Sastro Jopoetro and Sri Harjati.



Dukungan jajaran direksi FIFGROUP dalam pengimplementasian Program Pemasangan Panel Surya sebagai langkah Perseroan dalam mengurangi emisi GRK.
FIFGROUP Board of Directors' support for solar panel installation as the Company's effort to reduce GHG emissions.





Pemasangan panel surya di FIFGROUP Cabang Semarang pada 11 April 2022 oleh Direktur FIFGROUP, Indra Gunawan dan Sri Harjati.
Solar panel installation at the Semarang branch office on 11 April 2022 by FIFGROUP Directors, Indra Gunawan and Sri Harjati.



Pemasangan panel surya di FIFGROUP Cabang Cirebon pada 19 April 2022 oleh Direktur FIFGROUP, Setia Budi.
Solar panel installation at the Cirebon branch office on 19 April 2022 by FIFGROUP Director Setia Budi.



Pemasangan panel surya di FIFGROUP Cabang Bandung-2 pada 21 April 2022 oleh Presiden Direktur FIFGROUP, Margono Tanuwijaya, dan Direktur FIFGROUP, Setia Budi.
Solar panel installation at the Bandung-2 branch office on 21 April 2022 by FIFGROUP President Director Margono Tanuwijaya and FIFGROUP Director Setia Budi.





Pemasangan panel surya cabang Depok pada 10 Mei 2022 oleh Direktur FIFGROUP, Setia Budi.
Solar panel installation at the Depok branch office on 10 May 2022 by FIFGROUP Director Setia Budi.



Pemasangan panel surya di FIFGROUP Cabang Jakarta-1 pada 19 Mei 2022 oleh Direktur FIFGROUP, Hugeng Gozali dan Sri Harjati.
Solar panel installation at the Jakarta-1 branch office on 19 May 2022 by FIFGROUP Directors, Hugeng Gozali and Sri Harjati.



Pemasangan panel surya di FIFGROUP Cabang Padang pada 20 Mei 2022 oleh Direktur FIFGROUP, Sri Harjati.
Solar panel installation at the Padang branch office on 20 May 2022 by FIFGROUP Director Sri Harjati.



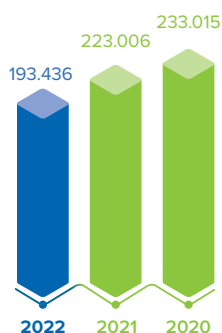
Pengelolaan Air & Limbah

Perseroan mengelola penggunaan air untuk operasional kantor melalui air yang bersumber dari PDAM. Selama periode pelaporan, jumlah penggunaan air adalah sebesar 193,44 m³, turun sebesar 13,26% dari tahun sebelumnya. Secara rutin, Perseroan juga mendukung usaha-usaha penggunaan air yang bijak oleh karyawan.

Water and Waste Management

The Company uses water supplied by the local government-owned water utility company (PDAM) for its office operations. The total water consumption in the reporting period was 193.44 m³, a decrease of 13.26% from the previous year. Regularly, the Company supports the efforts of water-saving strategies for all employees.

Jumlah Pemakaian Air (m³)
Total Water Consumption (m³)



Keterangan | Note:

Data berasal dari seluruh jaringan FIFGROUP

Data includes the entire FIFGROUP network

Dalam pengelolaan limbah, FIFGROUP menerapkan program Semangat Kurangi Plastik dengan melakukan proses pemisahan jenis limbah padat domestik non-plastik dan limbah padat plastik di Kantor Pusat dan Cabang. Sepanjang periode pelaporan, tercatat sebanyak 30.926 kg limbah padat domestik non-plastik dan 5.567,58 kg limbah plastik yang dihasilkan oleh Perseroan. Pada tahun 2022, Perseroan telah melakukan kerja sama dengan Bank Sampah di 54 titik jaringan FIFGROUP untuk melakukan proses pengelolaan limbah. Tercatat sebanyak 22,7% atau 7.019,36 kg limbah padat domestik non-plastik dan 49,52% atau 2.757,01 kg limbah padat plastik berhasil terolah.

In managing its waste, FIFGROUP implements a plastic use reduction program dubbed 'Semangat Kurangi Plastik' in Indonesian and separates its non-plastic domestic solid waste and plastic solid waste at its head and branch offices. The Company recorded 30,926 kg of non-plastic domestic solid waste and 5,567.58 kg of plastic waste generated during the reporting period. We worked with waste banks at 54 FIFGROUP network points to manage our waste and processed 22.7% or 7,019.36 kg of non-plastic domestic solid waste and 49.52% or 2,757.01 kg of plastic solid waste.

Jumlah Limbah Padat yang dihasilkan (Kg)

Solid Waste Generated (Kg)

Uraian Description	2022			2021		
	Dikirim ke pihak ketiga Sent to third parties	Didaur ulang oleh Bank Sampah Recycled by waste banks	Jumlah Total	Dikirim ke pihak ketiga Sent to third parties	Didaur ulang oleh Bank Sampah Recycled by waste banks	Jumlah Total
Limbah Padat Domestik Non-Plastik Non-Plastic Domestic Solid Waste	23.906,64	7.019,36	30.926	22.300,62	6.020,62	28.321,24
Limbah Padat Plastik Plastic Solid Waste	2.810,57	2.757,01	5.567,58	2.336,44	2.232,44	4.568,88
Jumlah Total	29.527,78	9.776,37	36.493,58	24.637,06	8.253,06	32.890,12

Keterangan | Note:

Data berasal dari seluruh jaringan FIFGROUP

Data includes the entire FIFGROUP network



Berpartisipasi untuk Lingkungan
Activities for the Environment

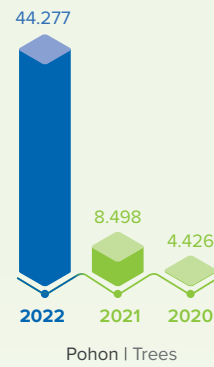
Salah satu langkah FIFGROUP dalam mengurangi emisi GRK sekaligus sebagai bentuk kepedulian Perseroan dalam melestarikan lingkungan hidup adalah turut serta menyelenggarakan kegiatan penanaman pohon. Kegiatan ini sudah dilakukan sejak tahun 2018. Pada tahun 2022, inisiatif tersebut terus berlanjut, sekaligus untuk merayakan Hari Ulang Tahun Perseroan ke-33 Tahun dengan menanam 33.000 pohon. Program ini dilakukan bekerja sama dengan 61 Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Kegiatan tanam pohon ini berhasil mengurangi emisi GRK sebesar 52 ton-CO₂eq.

FIFGROUP organizes tree planting activities to show its concern for GHG emission reductions and environmental preservation. The initiative was introduced in 2018. The Company repeated the activity in 2022 to celebrate its 33rd Anniversary by planting 33,000 trees in collaboration with 61 vocational high schools. As a result, it succeeded in reducing 52 tons of CO₂eq.



Kegiatan tanam 33.000 pohon yang dihadiri oleh Presiden Direktur FIFGROUP, Margono Tanuwijaya, dan Direktur Sri Harjati.
An activity of planting 33,000 trees, attended by FIFGROUP President Director Margono Tanuwijaya and Director Sri Harjati.

Jumlah Pohon Ditanam
Total Trees Planted





05

Kinerja Sosial

Sosial Performance

Dengan semangat kolaborasi yang berkelanjutan, FIFGROUP senantiasa memberikan dampak positif kepada karyawan, pelanggan, serta masyarakat sekitar.

With the spirit of continuous collaboration, FIFGROUP always has a positive impact on employees, customers and the surrounding community.

Praktik Ketenagakerjaan

Employment Practices



Pendekatan Manajemen [3-3] Managerial Approach [3-3]

Topik Material: Pelatihan dan Pendidikan
Material Topic: Training and Education

Kebijakan | Policies:

- Pengelolaan SDM FIGROUP mengacu kepada People Strategy
- Peraturan Perusahaan 2021-2023 FIGROUP
- FIGROUP Human Resource Management referring to People Strategy
- Company Regulation 2021-2023 FIGROUP

Dampak dan Pengelolaan | Impact and Management:

Karyawan merupakan penggerak utama dalam jalannya operasional bisnis dan pencapaian target. Oleh karenanya, Perseroan mengedepankan upaya-upaya dalam mendukung peningkatan kesejahteraan, keterampilan, serta menghadirkan kompetisi kerja yang sehat berdasarkan asas kesetaraan dan keadilan. Pelaksanaan kegiatan yang berkaitan dengan ketenagakerjaan menjadi tanggung jawab Fungsi Human Capital (HC) yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur HC.

Employees are the main driver for business operations and target achievement. Therefore, the Company prioritizes efforts to support welfare and skill improvement and bring about healthy work competition based on equality and fairness. The Human Capital (HC) division is responsible for employment-related activities and reports to the HC Director.

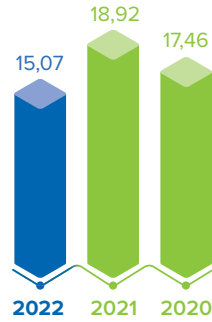
Komposisi dan Ragam Karyawan [2-7]

Hingga akhir tahun 2022, Perseroan memiliki karyawan sebanyak 13.961 orang yang tersebar di seluruh Indonesia, terdiri dari 12.104 orang laki-laki dan 1.857 orang perempuan. Selama periode pelaporan, tingkat perputaran karyawan adalah sebesar 15,07%, angka ini turun dibandingkan dengan tahun lalu yang berada di angka 18,92%. [401-1]

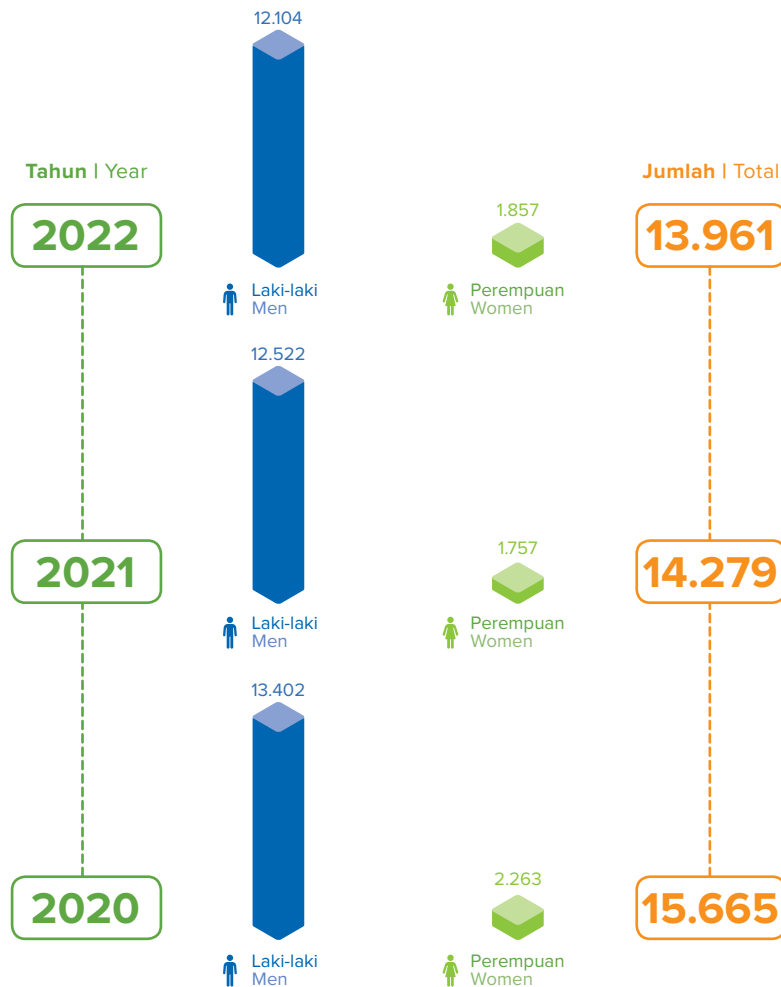
Employee Composition and Variety [2-7]

Until the end of 2022, the Company had 13,961 employees throughout Indonesia, consisting of 12,104 men and 1,857 women. The employee turnover in the reporting period was 15.07%, a decrease from last year's employee turnover, which was 18.92%. [401-1]

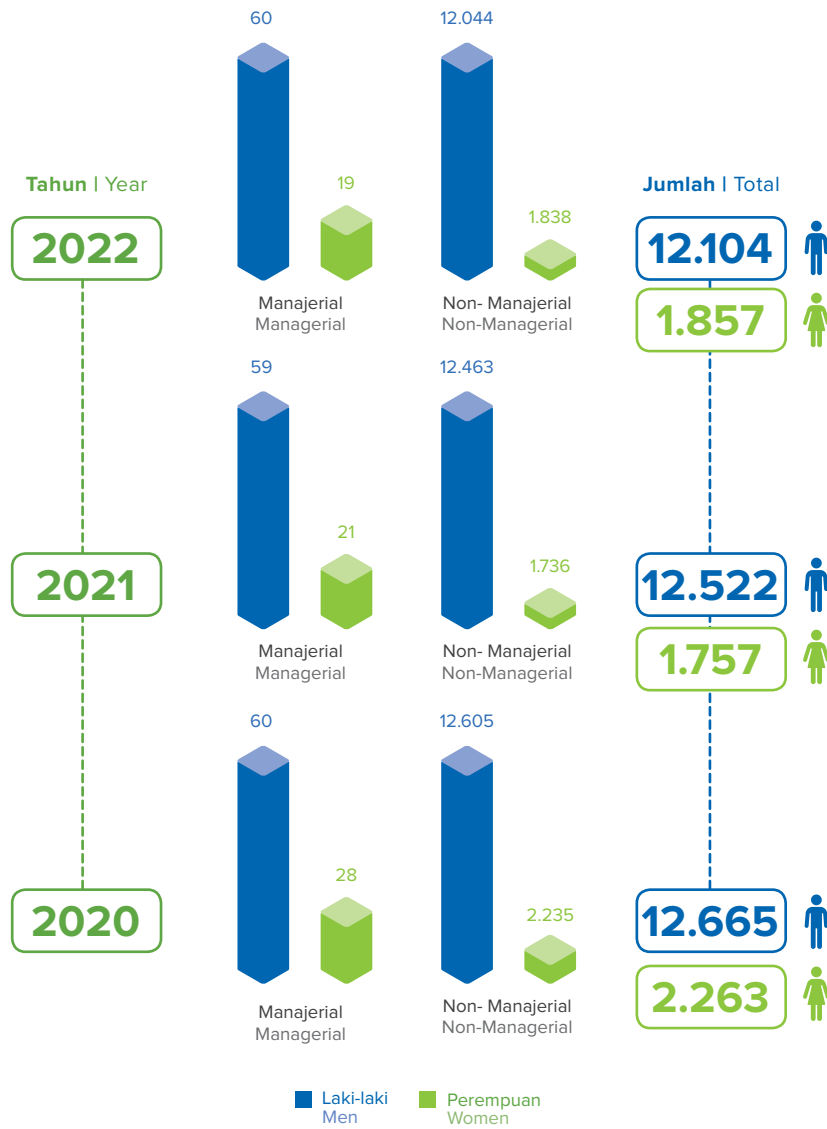
Tingkat Perputaran Pekerja (%)
Employee Turnover



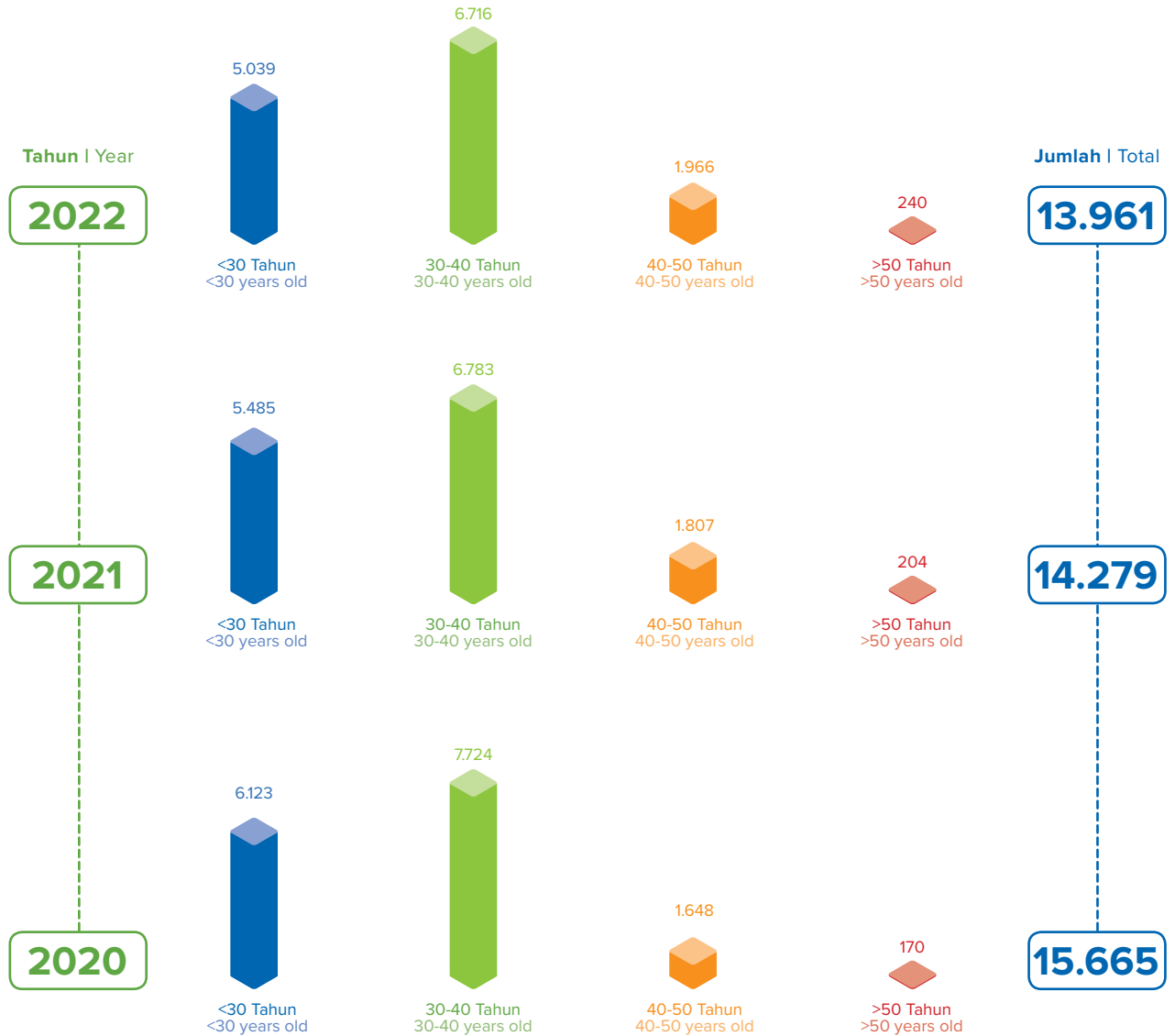
Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin dengan Status Karyawan Tetap
Number of Permanent Employees by Gender



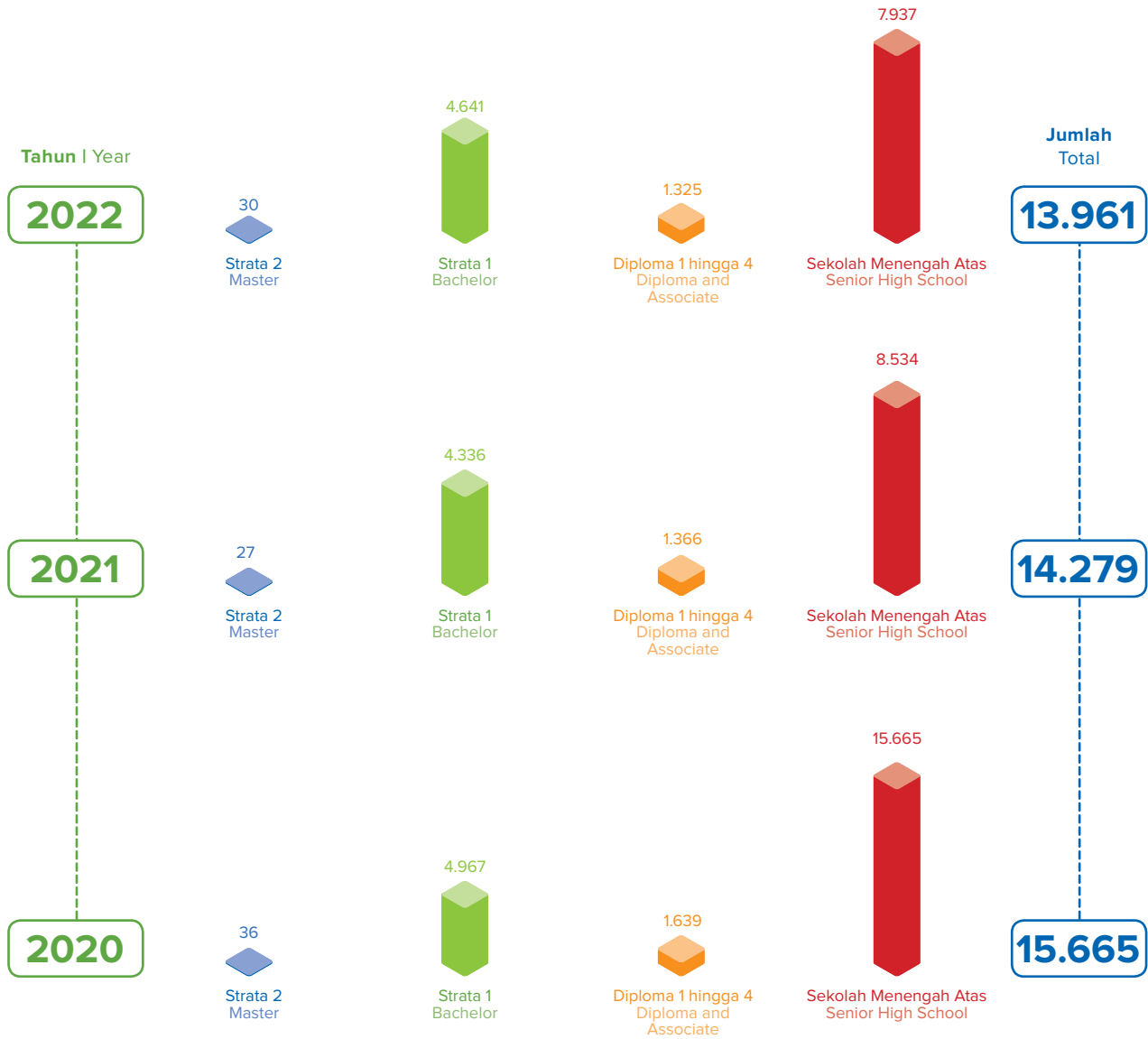
Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan dan Gender
Number of Employees by Position and Gender



Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia
Number of Employees by Age Group



Jumlah Karyawan Berdasarkan Pendidikan Number of Employees by Education



Kesejahteraan dan Kesetaraan

Perseroan menaruh perhatian penting terhadap keberadaan karyawan dengan memberikan fasilitas pendukung dan kenyamanan kerja. Semua karyawan tetap mendapatkan tunjangan gaji pokok, BPJS Ketenagakerjaan dan Kesehatan, tunjangan hari raya & akhir tahun, serta cuti melahirkan. [401-2]

Perseroan menjamin keadilan dan kesetaraan dalam lingkungan kerja di FIFGROUP. Seluruh proses yang melibatkan karyawan sejak rekrutmen, penempatan, hingga penilaian kinerja dan program pengembangan kompetensi sepenuhnya dilakukan berdasarkan pertimbangan yang objektif. Hingga akhir tahun 2022, besaran gaji pokok pekerja pada tingkat terendah lebih besar dari rata-rata upah minimum provinsi yang berlaku di setiap wilayah kantor cabang di Indonesia. Tidak terdapat perbedaan antara gaji karyawan perempuan dan laki-laki.

Tidak terdapat diskriminasi dalam bentuk apapun terhadap suku, agama, ras, latar belakang, dan gender. Perseroan juga tidak mempekerjakan tenaga kerja paksa maupun tenaga kerja anak. Seluruh karyawan tetap FIFGROUP terlindungi hak dan kewajibannya melalui Peraturan Perusahaan 2021-2023. [2-30]

Bekerja dengan Sehat dan Aman

Seluruh kantor FIFGROUP telah dilengkapi alat deteksi asap, *alarm* dan alat pemadam api ringan (APAR) sebagai sarana preventif dalam menjaga kesehatan dan keamanan kerja (K3). Selain itu, terdapat pelatihan evakuasi (*evacuation drill*) yang dilakukan secara berkala dan diikuti oleh seluruh karyawan.

Perseroan berupaya melindungi dan meningkatkan kesehatan, baik fisik maupun mental para karyawan melalui program-program, seperti donor darah rutin, Unit Kegiatan Karyawan (UKK) yang terdiri dari beberapa bidang di antaranya olahraga seperti bulu tangkis, basket, futsal, renang, dan di bidang seni, seperti UKK FIFGROUP Choir. Di tahun 2022, Perseroan juga menyelenggarakan seminar kesehatan mental dalam kegiatan *Monthly Business Clinic* (MOBIC) bertemakan “*Good Mental Health, Great Productivity*”, hingga *safety riding* untuk semua karyawan. Implementasi semua kegiatan K3 ini diawasi dan dievaluasi oleh unit kerja Environment, Health, and Safety (EHS) dan Human Capital.

Welfare and Equality

The Company puts great importance on its employees by providing supporting facilities and ensuring occupational convenience. Permanent employees receive a basic salary, BPJS Employment and Health securities, holiday and year-end allowances, and maternity and paternity leave. [401-2]

It ensures fairness and equality in the workplace. All employment-related activities, from recruitment, placement, and performance evaluation, to competence development, are carried out with objective considerations. Until the end of 2022, the basic salary of the lowest-ranked workers was higher than the minimum wage of the province where the relevant branch office was located. There was no difference between female and male employees' salaries.

No discrimination of any kind against ethnicity, religion, race, background, or gender was found in the Company. It does not employ forced or child labor either. All of FIFGROUP's permanent employees' rights and responsibilities are protected through the 2021-2023 Company Regulation. [2-30]

Working Healthily and Safely

All FIFGROUP offices are equipped with smoke detectors, alarms, and light fire extinguishers to maintain employee occupational health and safety (OHS). Moreover, the Company regularly organizes evacuation drills with all employees participating.

The Company always protects and improves its employees' physical and mental health through programs such as blood donation, sport events (i.e., badminton, basket, futsal, and swimming) organized by the Employee Activity Unit, and art events such as the FIFGROUP Employee Activity Unit Choir. The Company organized a mental health seminar in 2022 entitled “*Good Mental Health, Great Productivity*” under its *Monthly Business Clinic* (MOBIC) program and a seminar on safe riding for its employees. OHS activity implementation is monitored and evaluated by the Environment, Health, and Safety (EHS) and Human Capital work units.

Cuti Melahirkan

FIFGROUP menjamin setiap karyawan perempuan berhak mendapatkan cuti melahirkan selama tiga bulan, dan setelahnya dapat kembali ke posisi kerja semua. Perseroan juga memberikan cuti dua hari bagi karyawan laki-laki yang hendak mendampingi istrinya melahirkan. Hingga akhir tahun 2022, sebanyak 178 orang karyawan perempuan mengambil cuti melahirkan dan seluruhnya (100%) kembali bekerja. [401-3]

Pelatihan dan Pendidikan bagi Karyawan

Perseroan memberikan program pelatihan dan pengembangan bagi seluruh karyawan melalui wadah FIFGROUP Academy yang meliputi *regular training*, *non regular training*, dan *knowledge sharing*. Pelatihan yang diberikan untuk karyawan mencakup peningkatan keterampilan teknis dan non-teknis. [404-2]

Hingga akhir periode pelaporan, jumlah pelatihan sebanyak tujuh pelatihan dengan total 196.194 jam. Adapun pelaksanaan program pelatihan dan pengembangan didukung dengan realisasi anggaran sebesar Rp3,05 miliar. [404-1]

Maternity and Paternity Leave

FIFGROUP guarantees that every female employee has the right to three months' maternity leave and return to her original position thereafter. The Company also gives two days' leave to male employees to accompany their birthing wives. In 2022, 178 female employees took maternity leave, all (100%) of whom have returned to work. [401-3]

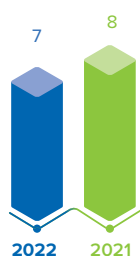
Employee Training and Education

The Company implements employee training and development programs through the FIFGROUP Academy. The programs include regular training, non-regular training, and knowledge sharing. The aims to improve employees' technical and non-technical skills. [404-2]

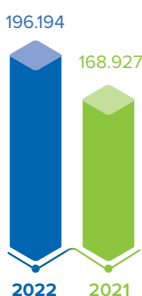
Until the end of the reporting period, the Company had organized seven training programs for a total of 196,194 hours. It spent Rp2.75 billion to support the implementation of the training and development programs. [404-1]

Jam Pelatihan Berdasarkan Jenis Kelamin Training Hours by Gender

Jumlah pelatihan
Number of training programs



Jumlah jam pelatihan
Number of training hours



Rata-rata jam pelatihan/karyawan
Average training hours/employee



Keamanan Data dan Privasi Pelanggan

Customer Data Security and Privacy

Pendekatan Manajemen [3-3]
Managerial Approach [3-3]

**Topik Material: Kinerja Ekonomi;
Keamanan Data dan Privasi Pelanggan**
Material Topic: Customer Data
Security and Privacy Policy:

Kebijakan | Policies:

- **ISO 27001: 2013 (Sistem Manajemen Keamanan Informasi)**
- ISO 27001: 2013 (Information Security Management Systems)

Dampak dan Pengelolaan | Impacts and Management:

Data dan privasi pelanggan merupakan bagian dari tanggung jawab FIFGROUP untuk memastikan kepercayaan pelanggan karena berdampak besar pada loyalitas dan keamanan setiap transaksi. Di samping itu, perhatian regulator semakin meningkat seiring pesatnya kebutuhan digitalisasi yang semakin tinggi. Oleh karena itu, Perseroan memastikan bahwa kegunaan data benar-benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku, baik secara regulasi pemerintah maupun kebutuhan transaksi.

Perseroan juga memperhatikan ancaman terkait pencurian data, kejahatan siber, dan fraud. Pelaksanaan dan pengawasan keamanan data menjadi tanggung jawab Divisi Teknologi Informasi (TI) yang bertanggung jawab ke Direktur yang membidangi TI. Selain itu, Perseroan memastikan implementasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 6/POJK.07/2022 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan dan POJK Nomor 4/POJK.05/2021 Penerapan Manajemen Risiko Dalam Penggunaan Teknologi Informasi Oleh Lembaga Jasa Keuangan Non Bank.

To live up to customer trust, FIFGROUP is responsible for its customer data security and privacy, as it will greatly impact their loyalty and the security of every transaction. Moreover, regulators pay increasing attention as the need for digitalization is rapidly growing. Therefore, the Company ensures that data is appropriately used according to government regulations and the need of the transaction.

The Company is vigilant against potential data theft, cybercrime, and fraud. Data security monitoring and assurance are the responsibility of the Information Technology Division, led by the Information Technology Director. The Company also ensures compliance with the Regulations of the Financial Services Authority (POJK) No. 6/POJK.07/2022 on Information Technology Risk Management and No. 4/POJK.05/2021 on Risk Management in Information Technology Use by Non-Bank Financial Service Institutions.

Sistem Teknologi Informasi dan Keamanan Transaksi

Penggunaan teknologi informasi (TI) dapat mendorong transaksi digital yang berdampak positif bagi kemudahan dan kelancaran transaksi. Namun demikian, TI juga menghadirkan potensi kejahatan dan serangan siber yang mengancam sistem keamanan data. Untuk itu, Perseroan memastikan penguatan infrastruktur TI guna memastikan kecukupan kapasitas dan keamanan jaringan untuk memastikan keamanan data pelanggan.

Information Technology and Transaction Security Systems

The use of information technology can facilitate and smooth out transactions, which in turn will boost digital transactions. However, information technology can also attract cybercrime and attacks jeopardizing data security. Therefore, the Company pursues a more robust information technology infrastructure to ensure sufficient capacity and a secure network for customer data security.

Selama 2022, Perseroan melakukan beberapa inisiatif untuk meningkatkan keamanan transaksi dan data, di antaranya:

The Company made the following efforts to improve its transaction and data security in 2022:



1. Melakukan pelatihan kepada karyawan mengenai menjaga keamanan data di perangkat elektronik
 2. Menjalankan sertifikasi ISO 27001:2013
 3. Implementasi *Multi Factor Authentication* (MFA)
 4. Melakukan sosialisasi terkait kebijakan privasi, baik melalui media sosial dan halaman pada situs web Perseroan <https://www.fifgroup.co.id/kebijakan-privasi>.
1. Training employees in data protection in electronic devices
 2. Obtaining an ISO27001:2013 certificate
 3. Adopting multifactor authentication (MFA)
 4. Introducing the Company's privacy policy on social media and the Company's website at <https://www.fifgroup.co.id/kebijakan-privasi>

Hingga akhir 2022, tidak ada pengaduan dari pelanggan, maupun sanksi dari regulator lainnya yang berkaitan dengan kebocoran dan privasi data. [418-1]

The Company never received customer complaints or sanctions from regulators for data leaks and privacy violations in 2022. [418-1]

Tanggung jawab Produk dan Layanan

Seluruh produk dan layanan FIFGROUP telah dievaluasi keamanannya dan disetujui oleh pihak berwenang, dengan mengacu pada Peraturan OJK Nomor 6/POJK.07/2022 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan. Perseroan memastikan bahwa konsumen memiliki hak atas informasi produk dan layanan yang transparan. Oleh karena itu, Perseroan terus berupaya memberikan informasi yang jelas dan lengkap atas produk dan layanan, baik melalui petugas di kantor cabang, media cetak maupun *digital*. Perseroan juga memastikan persetujuan pelanggan (*customer consent*) dalam tahapan pemasaran produk dan layanan. Hingga akhir 2022, tidak ada produk atau layanan FIFGROUP yang ditarik dari pasar maupun sanksi atau denda material atas ketidakpatuhan, juga tidak terdapat insiden maupun sanksi yang berkaitan dengan komunikasi pemasaran. [417-1] [417-2] [417-3]

Responsibility for Products and Services

FIFGROUP's products and services have gone through security evaluation and have been approved by the authority, following the Regulation of the Financial Services Authority No. 6/POJK.07/2022 on Customer and Public Protection in the Financial Service Sector. The Company ensures its customers have the right to transparent information about its products and services. It is implemented by providing clear and comprehensive information about its products and services through officers in our branch offices and printed and digital media. The Company also obtains customer consent before a product or service begins to be marketed. Until the end of 2022, FIFGROUP had no product or service withdrawn from the market, monetary fines, or legal sanctions for non-compliance. It did not have any incidents or receive any sanctions related to marketing communications either. [417-1] [417-2] [417-3]

Inovasi dan Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

FIFGROUP terus berupaya membangun dan mengembangkan ekosistem digital yang handal, yang merupakan bagian dari inovasi. Pengembangan ini dilakukan, salah satunya melalui layanan konsumen berbasis *artificial intelligence* (AI), yaitu FIONA (FIFGROUP Intelligence Personal Assistant). Hadirnya FIONA sejak tahun 2019 sebagai *virtual contact center* telah menjadi saluran layanan tambahan 24 jam seputar produk dan layanan, informasi kontrak, hingga pengaduan dan keluhan pelanggan.

Sustainable Finance Product and Service Innovation and Development

FIFGROUP continues to innovate and develop a reliable digital ecosystem. One of the innovations the Company designed is an artificial intelligence-based customer service technology dubbed FIONA (the FIFGROUP Intelligence Personal Assistant). FIONA, introduced in 2019 as a virtual contact center, has served as an additional 24-hour service center for information on products, services, contracts, and customer complaints.



Selain itu, guna meningkatkan layanan secara *mobile*, FIFGROUP juga menghadirkan FIFGROUP Mobile Customer (FMC) sebagai aplikasi untuk menciptakan pengalaman pembiayaan yang lebih mudah, aman, dan menguntungkan. Melalui FMC, setiap pelanggan dan calon pelanggan dapat melacak pengajuan proses pembiayaan, mengumpulkan poin loyalty, dan mendapatkan berbagai informasi kontrak yang dimiliki.

Moreover, to improve its mobile services, FIFGROUP has also introduced a FIFGROUP Mobile Customer (FMC) app to provide an easier, safer, and more beneficial financing experience. Customers and potential customers can track their financing applications, collect loyalty points, and find information about their contracts through the app.



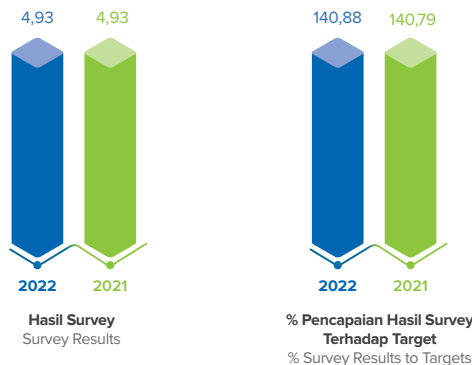
Kepuasan Pelanggan

Kepuasan pelanggan selalu menjadi prioritas FIFGROUP dalam beroperasi dan memberikan layanan dan produk. Di tahun 2022, tingkat kepuasan pelanggan secara keseluruhan mendapatkan hasil yang baik yaitu sebesar 4,93 (skala 1 hingga 5).

Customer Satisfaction

Customer satisfaction has always been FIFGROUP's priority in providing its products and services. It had a good customer satisfaction level in 2022, which was 4.93 (on a scale between 1 and 5).

Indeks Kepuasan Pelanggan (Skala 1-5) Customer Satisfaction Survey (Scale 1-5)



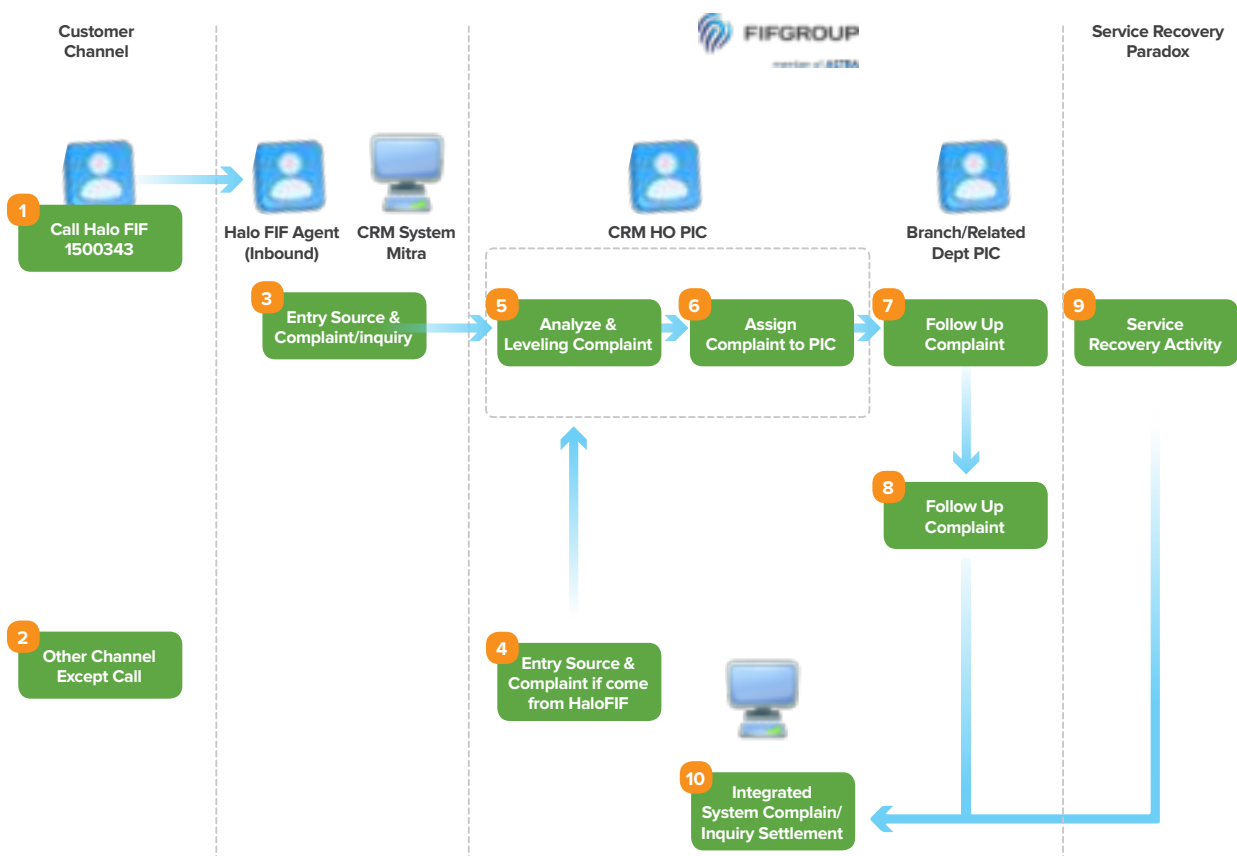
Pengaduan Pelanggan dan Tindak Lanjut

Segala kritik dan saran pelanggan sangat penting bagi kemajuan dan peningkatan layanan Perseroan. Oleh karena itu, FIFGROUP memastikan penanganan yang baik terhadap seluruh keluhan dan pengaduan dari pelanggan melalui pelayanan Customer Relation Executive (CRE). Selain itu, keluhan pelanggan juga dapat kami terima melalui media cetak dan elektronik, APPK OJK, serta melalui surat yang dialamatkan ke kantor cabang maupun Kantor Pusat.

Customer Complaints and Their Follow-Ups

Customer criticisms and suggestions are vital to the Company's developments and service improvements. Therefore, FIFGROUP ensures that all customer criticisms, complaints, and grievances coming in through the Customer Relation Executive (CRE) are well addressed. The Company can also receive customer complaints through printed and electronic media, the Financial Services Authority customer protection portal application, and letters sent to its head and branch offices.

Mekanisme Penanganan Keluhan Complaint Settlement Mechanism



Kontak pengaduan pelanggan:
Customer complaint contacts:



Call Center HaloFIF : 1500-343
 Virtual Customer Service (FIONA) : Webchat
 Whatsapp & SMS : 0895-21500-343
 E-mail : halofif@fifgroup.astra.co.id
 Media Sosial | Social Media : FIFCLUB



Perseroan memastikan pengaduan yang diterima sepanjang tahun 2022 untuk ditindaklanjuti dan diproses sesuai prosedur yang ada. Jenis pengaduan yang diterima adalah terkait dengan permintaan informasi terkait biaya administrasi/provisi/transaksi, keterlambatan atau kegagalan transaksi, perbedaan perhitungan bunga dan pokok, asuransi obyek pembiayaan, dan sistem layanan informasi keuangan.

The Company ensures all the complaints received throughout 2022 will be followed up and processed according to procedures. The type of complaint received are related to the request information related to administrative/provisional/transaction costs, delayed or failed transactions, different interest and principal calculations, object financing insurance, and the financial information service system.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Corporate Social Responsibility Activities

FIFGROUP senantiasa memastikan bahwa kegiatan yang dijalankan memberikan manfaat yang luas bagi seluruh pemangku kepentingan, termasuk masyarakat. Komitmen ini diwujudkan melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang dilakukan berdasarkan 4 Pilar, sejalan dengan dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). [203-2]

FIFGROUP always ensures that its activities benefit all stakeholders, including the communities. It fulfills this commitment through corporate social responsibility (CSR) activities it carries out under four pillars and aligned with its support for Sustainable Development Goals (SDGs). [203-2]



FIFGROUP Pintar

“Melalui Pilar FIFGROUP Pintar, Perseroan berkomitmen untuk berkontribusi pada pendidikan di Indonesia, hingga titik terluar.”

Smart FIFGROUP

“By implementing CSR activities under the Smart FIFGROUP Pillar, the Company is committed to contributing to education improvement throughout Indonesia, all the way to the outmost islands.”



Jam Sosial Mengajar Financial Literacy Improvement



Jumlah Penerima Manfaat
Beneficiaries

1.076



Lokasi jangkauan program
Program Locations

28



Indeks Kepuasan Penerima Manfaat (dari skala 5)
beneficiary satisfaction index (on a scale of 5)

4,69



Sebagai perusahaan yang bergerak di pembiayaan, FIFGROUP turut serta memberikan pengetahuan literasi keuangan kepada masyarakat, berdasarkan POJK No. 76 tahun 2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat. Program Jam Sosial Mengajar telah rutin dilaksanakan setiap tahun sesuai dengan keberadaan cabang FIFGROUP.

Pada tahun 2022 ini, kegiatan pelatihan literasi keuangan dijalankan di 28 titik cabang di Indonesia. Melalui program ini, sebanyak 1.076 penerima manfaat yang terdiri dari para siswa dan siswi telah mendapatkan peningkatan pengetahuan dalam hal keuangan.

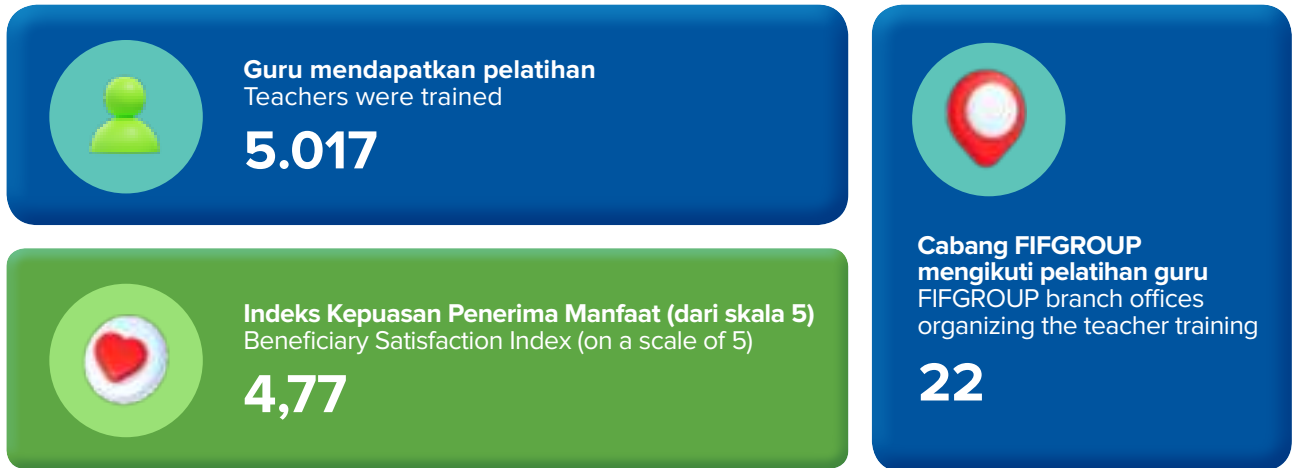
As a company engaging in the financial sector, FIFGROUP wants to increase public financial literacy per POJK No. 76/2016 on Financial Literacy. The financial literacy improvement program, dubbed “Jam Sosial Mengajar” in Indonesian, has been regularly organized every year for as long as the existence of FIFGROUP branch offices.

In 2022, the Company conducted financial literacy training activities in 28 branch office locations. Through this program, 1,076 beneficiaries comprising students are now literate in finance.

Peningkatan kemampuan pada literasi keuangan ini dapat membuat masyarakat lebih teliti dalam memilih dan memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan, sehingga berdampak pada perbaikan kehidupan masyarakat.

Improved financial literacy will make people more careful in selecting and utilizing financial products and services to improve their lives.

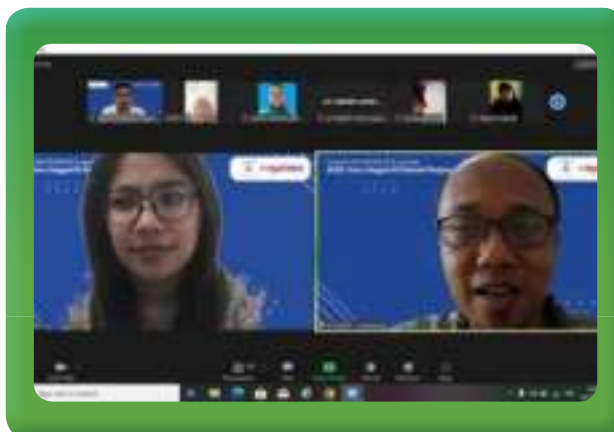
Pelatihan Guru
Teacher Training



Bekerja sama dengan *start up* pendidikan Indonesia: NgeLESin, program pelatihan guru berhasil dilaksanakan di 22 cabang FIFGROUP yang tersebar di seluruh Indonesia. Beberapa materi yang diberikan di antaranya berkaitan dengan *soft skill*, *ice breaking*, *quiz*, dan pengetahuan dalam teknologi. Program pelatihan guru juga bekerja sama dengan Dinas Pendidikan setempat. Target untuk setiap kegiatan pelatihan adalah sebanyak 200 orang.

The Company conducted teacher training in 22 FIFGROUP branch offices throughout Indonesia in collaboration with an education start-up, NgeLESin. The training participants learned soft skills, engaged in ice-breaking activities, took part in quizzes, and acquired knowledge about technology. The Company also worked with the local education offices to organize teacher training. It targeted 200 participants taking part in each training activity.





FIFGROUP Sehat

“Masyarakat yang sehat adalah masyarakat yang sejahtera. FIFGROUP terus bersinergi dan meningkatkan kontribusinya melalui pilar FIFGROUP Sehat untuk meningkatkan kesehatan masyarakat Indonesia.”

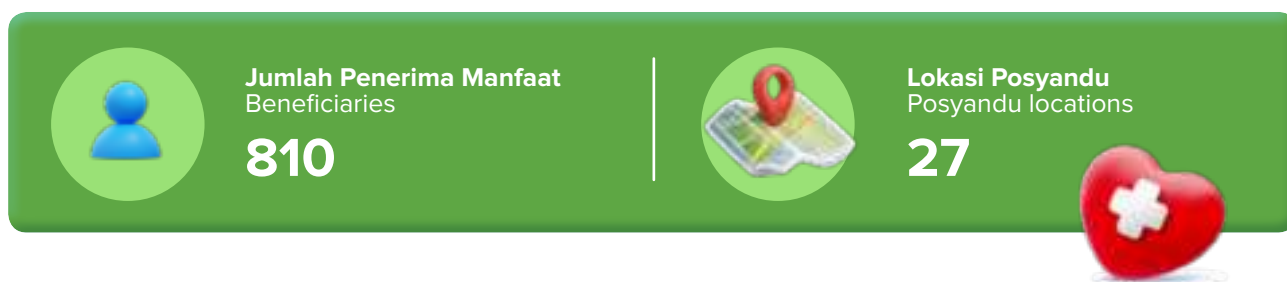
Healthy FIFGROUP

“A healthy society is a prosperous society. FIFGROUP always synergizes and strengthens its contribution to Indonesian people’s improved health through the Healthy FIFGROUP Pillar.”



Program Posyandu

Pre-natal and post-natal health centers for women and children under five years old (Posyandu)



Program bantuan untuk Posyandu menjadi salah satu perhatian FIFGROUP dalam meningkatkan kesehatan masyarakat lokal di sekitar kantor cabang. Bantuan yang diberikan berupa peralatan timbangan, alat pengukur tensi, alat pelindung diri (APD), stetoskop, sarung tangan medis, dan lain sebagainya. Selain sarana dan prasarana, Perseroan memberikan dukungan finansial untuk beberapa kegiatan yang dilakukan oleh kader Posyandu dan pengembangan kapasitas mereka. Sampai dengan tahun 2022, Program Posyandu telah dilaksanakan di 27 titik Cabang FIFGROUP di seluruh Indonesia.

Donations for Posyandu are FIFGROUP’s focus to improve people’s health near its branch offices. It usually donates scales, blood pressure gauges, personal protective equipment (PPE), stethoscopes, medical gloves, etc. In addition to facility and infrastructure support, the Company provides financial support for activities conducted by Posyandu cadres and their capacity building. In 2022, it implemented the Posyandu program in 27 branch office locations throughout Indonesia.

Peduli Stunting
Stunting Eradication Program

	<p>Jumlah Penerima Manfaat Beneficiaries</p> <p>130</p>		<p>Lokasi Pelaksanaan Program Locations</p> <p>13</p>	
---	---	--	---	---

Selain melalui program bantuan kepada Posyandu, FIFGROUP turut serta mendukung program Peduli Stunting di 13 posyandu binaan yang menjadi lokasi prioritas, yaitu Kupang, Sumbawa, Ambon, Jayapura, Mataram, Sibolga, Gorontalo, Martapura, Rangkasbitung, Mamuju, Pandeglang, Maumere, dan Sorong. FIFGROUP memberikan bantuan berupa makanan sehat kepada anak-anak dan kepada Posyandu setempat. Program yang berlangsung selama 6 bulan ini diharapkan dapat membantu para orang tua dari keluarga pra-sejahtera untuk mencukupi kebutuhan gizi pada anak-anak mereka.

Besides giving donations to Posyandu, FIFGROUP supported the stunting eradication program conducted in 13 coached posyandu in its priority locations: Kupang, Sumbawa, Ambon, Jayapura, Mataram, Sibolga, Gorontalo, Martapura, Rangkasbitung, Mamuju, Pandeglang, Maumere, and Sorong. Under the program, FIFGROUP provided children with healthy food at local Posyandu. The Company expected that this 6-month program would help parents from underprivileged families meet their children’s nutrition needs.

Setetes Darahmu, Berharga Bagi Diriku

Guna mendukung program peningkatan jumlah stok kantong darah Palang Merah Indonesia (PMI), FIFGROUP menyelenggarakan kegiatan donor darah bertajuk “Setetes Darahmu, Berharga Bagi Diriku”. Aksi ini dilakukan di 96 titik di Indonesia dan berhasil mengumpulkan 38.006 kantong darah. Dukungan manajemen yang kuat terhadap kegiatan donor darah diikuti oleh 4 orang jajaran Direksi FIFGROUP, bekerja sama dengan PMI Provinsi DKI Jakarta.

A Drop of Your Blood is Priceless to Me

To support an effort to increase the number of the Indonesian Red Cross’ blood bag stocks, FIFGROUP organized a blood donation activity entitled “A Drop of Your Blood is Priceless to Me.” The Company conducted this activity in 96 locations in collaboration with the Jakarta chapter of the Indonesian Red Cross and collected 38,006 blood bags. The management showed strong support, as indicated by the presence of four FIFGROUP directors in the activity.



Rumah Singgah FIFGROUP dan RSU Hermina Depok FIFGROUP and Hermina Depok General Hospital Family Accommodation



FIFGROUP bekerja sama dengan RSU Hermina Depok menyediakan rumah singgah di Kota Depok untuk membantu kebutuhan keluarga pasien yang sedang berobat atau menunggu perawatan atas sebuah tempat tinggal sementara yang layak. Program rumah singgah tersebut dimanfaatkan oleh keluarga pasien yang berasal dari berbagai daerah.

In collaboration with Hermina Depok General Hospital, FIFGROUP provides accommodation in Depok for the family members of patients receiving treatment. Patients' families from all over Indonesia make good use of the accommodation.

Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) Komunal di Kecamatan Cilandak

Communal Wastewater Treatment Plant in Cilandak



FIFGROUP berkolaborasi dengan Kecamatan dan Puskesmas Cilandak dalam melakukan pemasangan instalasi pengolahan air limbah (IPAL) berupa *septic tank* komunal. Total penerima manfaat dari program ini mencapai 30 kepala keluarga dari masyarakat di Kelurahan Lebak Bulus. Melalui program IPAL Komunal, kami berharap agar wilayah ini menjadi kota yang bersih dan sehat.

In collaboration with the district government and community health center of Cilandak, FIFGROUP built a communal septic tank. The total beneficiaries of the program are 30 households in Lebak Bulus village, Cilandak sub-district. With this program, we hope the area will be hygienic and healthy.



Peduli Bencana Gempa di Cianjur
Humanitarian Relief Supplies for Earthquake Survivors in Cianjur



Bencana gempa Cianjur yang terjadi pada 21 November 2022 telah berdampak signifikan bagi kondisi ekonomi dan sosial masyarakat sekitar. Oleh karena itu, FIFGROUP hadir untuk memberikan bantuan berupa bahan-bahan pokok, obat-obatan, serta pakaian layak pakai. Bantuan menjangkau 123 kepala keluarga, dengan jumlah kurang lebih 360 warga. Total bantuan yang diberikan dalam penanganan korban bencana gempa bumi di Cianjur mencapai Rp33,3 juta.

An earthquake that hit Cianjur on 21 November 2022 had a significant impact on the local economic and social conditions. Therefore, FIFGROUP went to the affected area to provide basic necessities, medicines, and decent clothing. We reached out to 123 households, with a total of around 360 residents. The total value of the humanitarian relief supplies we provided for the earthquake survivors was Rp33.3 million.

FIFGROUP Sejahtera

“Melalui FIFGROUP Sejahtera, Perseroan terus berkontribusi untuk mendukung ekonomi masyarakat yang mandiri dan berdiri di kaki sendiri (berdikari) untuk Indonesia yang sejahtera.”

Prosperous FIFGROUP

“Through the Prosperous FIFGROUP Pillar, the Company continues to contribute to people’s economic self-reliance, allowing them to stand on their own feet (and be self-sufficient) for a prosperous Indonesia.”



Program Dana Bergulir
Revolving Fund Program

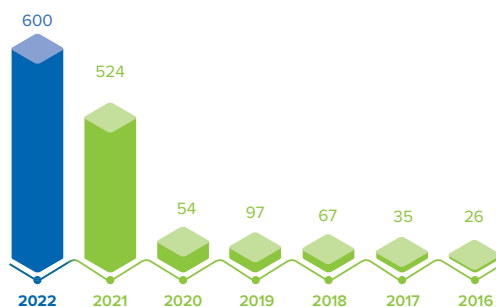
	<p>Dana Bergulir yang Disalurkan Disbursed Funds</p> <p>Rp2 miliar billion</p>		<p>UMKM Penerima Manfaat MSMEs Beneficiaries</p> <p>600 UMKM MSMEs</p>
--	--	--	--

Sejak tahun 2016, FIFGROUP memberikan pendampingan finansial melalui Program Dana Bergulir kepada total 1.407 UMKM di seluruh Indonesia. Program ini diharapkan dapat memberikan tambahan modal kepada para pelaku UMKM, sehingga dapat memperluas dan mengembangkan usahanya. Pada tahun 2022, FIFGROUP menargetkan penyaluran dana kepada 550 UMKM, dengan realisasi sebesar 600 UMKM dengan terus mengoptimalkan dana sosial syariah.

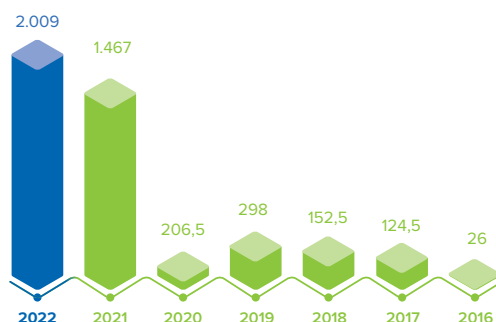
FIFGROUP has provided financial support through a revolving fund program to 1,407 MSMEs throughout Indonesia since 2016. We hope the program will help MSMEs with additional capital, allowing them to expand and develop their business. In 2022, FIFGROUP targeted 550 MSMEs for fund disbursement, with 600 MSMEs actually receiving the support by optimizing the sharia social fund.



Jumlah UMKM
Number of MSMEs



Total Pembiayaan (Rp juta)
Total financing (Rp million)



Tidak hanya melalui skema pinjaman, FIFGROUP juga mendukung para pelaku UMKM melalui program pengembangan kapasitas dalam bentuk pelatihan melalui Program 'UMKM Development Journey'. Perseroan memberikan pelatihan dengan beragam topik, seperti digitalisasi, pengelolaan keuangan, dan strategi promosi untuk mendukung pengembangan UMKM yang memahami digital dan dapat 'naik kelas'.

Not only does FIFGROUP support MSMEs through a lending scheme, but it also supports them through a capacity-building training program called the 'UMKM Development Journey' program. The training covers varied topics, ranging from digitalization, and financial management, to promotion strategies, to make them aware of digitalization and 'level up.'

FIFGROUP Lestari

“FIFGROUP terus fokus bersinergi dan meningkatkan dampak positif kepada lingkungan yang asri dan terjaga demi masa depan bumi yang berkelanjutan.”

Sustainable FIFGROUP

“FIFGROUP focuses on synergizing and strengthening its positive impacts to ensure the wonderful and protected environment for the Earth’s sustainable future.”



FIFGROUP Hijaukan Bumi Sustainable FIFGROUP



Guna mendukung pelestarian lingkungan dan aksi menyelamatkan bumi akibat perubahan iklim, FIFGROUP melakukan program penanaman pohon yang telah dilaksanakan sejak tahun 2011. Di tahun 2022, program penanaman pohon mengusung tema “FIFGROUP Hijaukan Bumi” dengan menargetkan penanaman 33.000 pohon dan berhasil direalisasikan sebanyak 44.277 pohon. Lokasi penanaman berada di 62 titik wilayah Indonesia, yang dilakukan berkolaborasi dengan jaringan perusahaan di seluruh Indonesia.

Since 2011, FIFGROUP has implemented a tree-planting program to contribute to environmental conservation and support the movement to save the Earth from the negative impacts of climate change. The Company conducted a tree-planting activity entitled “FIFGROUP Greens the Earth” in 2022, aiming to plant 33,000 trees, with 44,277 trees actually planted. The tree planting activity took place in 62 locations, conducted in collaboration with the Company’s network throughout Indonesia.

Di tahun 2022, FIFGROUP menanam tumbuhan yang masuk kategori konservasi dan buah langka, seperti mangga (*Mangifera Indica*), durian (*Durio Zibethinus*), alpukat (*Persea Americana*), dan kepel (*Stelechocarpus Burahol*). Harapannya, melalui kegiatan penanaman pohon ini, kami dapat memperbaiki ekosistem, mengelola lingkungan hidup secara lebih baik, dan mengembalikan degradasi lahan, serta menjaga keanekaragaman hayati.

The trees FIFGROUP planted in 2022 were conservation trees and trees with rare fruits such as mango (*Mangifera Indica*), durian (*Durio Zibethinus*), avocado (*Persea Americana*), and keppel apple (*Stelechocarpus Burahol*). We expected this activity would allow us to improve the ecosystems, better manage the environment, restore degraded land, and protect biodiversity.



Informasi lebih lengkap tentang pelaksanaan kegiatan TJSL dapat diakses pada Buku CSR PT Federal International Finance yang tersedia di situs web Perseroan www.fifgroup.co.id.



More information about our CSR activities can be found in PT Federal International Finance’s CSR Book that is accessible on our website at www.fifgroup.co.id.

Referensi POJK No. 51/POJK.04/2017 (SEOJK 16/2021) dan Indeks Isi Standar GRI

POJK No. 51/POJK.04/2017 (SEOJK 16/2021) Reference and GRI Standards Content Index

Referensi Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 16/POJK.04/2021 bagian Pedoman Teknis Penyusunan Laporan Keberlanjutan Bagi Emiten dan Perusahaan Publik

Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) Number 16/POJK.04/2021 section Technical Guidelines for Preparing Sustainability Reports for Issuers and Public Companies

No. Indeks No. Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration on Sustainability Strategy	27
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Summary of Sustainability Aspect Performance		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	6 - 7
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	8
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	9
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Values of Sustainability	22
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	24
C.3	Skala Usaha Enterprise Scale	26
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	25
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	26
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers and Public Companies	16
Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation		
D.1	Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation	11 - 15
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for Implementing Sustainable Finance	28
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	29
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	30
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	18
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems with the Implementation of Sustainable Finance	15

No. Indeks No. Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Sustainable Culture Development Activities	23, 43
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets, or investments, revenue as well as profit and loss	37
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance	38 - 39
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
Aspek Umum General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs That Incur	42
Aspek Material Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	43 - 44
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	43
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	44
Aspek Air Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water usage	48
Aspek Keanekaragaman Hayati Aspects of Biodiversity		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	Tidak Relevan Not Relevant
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	49, 71
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Total and Intensity of Emissions Generated by Type	44
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction Made	8, 44
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	48
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	48
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Occurring Spills (if any)	Tidak Relevan Not Relevant

No. Indeks No. Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Complaint Aspects Related to the Environment		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	42
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	60
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	57
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	57
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	57
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	57
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capability Training and Development	58
Aspek Masyarakat Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	63
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	62 - 63
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR)	63 - 71
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	60 - 61
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers	60
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	60
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Product Recalls	60
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	61
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Party (if any)	Tidak Tersedia Not Available
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	77
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report	16

Indeks Isi Standar GRI GRI Standards Content Index

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure		Lokasi Location
Pernyataan Penggunaan Statement of use	PT Federal International Finance "FIFGROUP" telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2022 dengan referensi pada Standar GRI. PT Federal International Finance "FIFGROUP" has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 to December 31 2022 with reference to the GRI Standards.		
GRI 1 Digunakan GRI 1 used	GRI 1: Landasan 2021 GRI 1: Foundation 2021		
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Detail Organisasi Organizational details	22, 24
	2-2	Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	16
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak Reporting period, frequency and contact point	16
	2-4	Penyajian kembali informasi Restatements of information	16
	2-5	Assurance oleh pihak eksternal External assurance	16
	2-7	Karyawan Employees	52 - 56
	2-9	Struktur tata kelola dan komposisi Governance structure and composition	Laporan Tahunan 2022 2022 Annual Report
	2-10	Menominasikan dan memilih badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	Laporan Tahunan 2022 2022 Annual Report
	2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	28
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	28
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	Laporan Tahunan 2022 2022 Annual Report
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	Laporan Tahunan 2022 2022 Annual Report
	2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	13 - 15
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	27
2-29	Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	19	
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Proses untuk menentukan topik material Process to determine material topics	16
	3-2	Daftar topik material List of material topics	16 - 17
	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	30, 36, 52, 59
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	37
	201-2	Implikasi finansial, risiko, dan peluang lainnya terkait perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	39
	201-4	Bantuan finansial dari pemerintah Financial assistance received from government	37

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	63 - 71
GRI 205: Antikorupsi 2016 GRI 205: Anticorruption 2016	205-1	Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi Operations assessed for risks related to corruption	31
	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	31
	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	31
GRI 302: Energi 2016 GRI 302: Energy 2016	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi Energy consumption within the organization	43
GRI 305: Emisi 2016 GRI 305: Emissions 2016	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	44
	305-2	Emisi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Indirect (Scope 2) GHG emissions	44
GRI 401: Ketenagakerjaan 2016 GRI 401: Employment 2016	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	52
	401-2	Tunjangan yang diberikan karyawan purna waktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	57
	401-3	Cuti melahirkan Parental Leave	58
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	58
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	58
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	60
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	60
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	60
GRI 418: Privasi Pelanggan 2016 GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	60

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Terima kasih telah membaca Laporan Keberlanjutan 2022 PT FIFGROUP. Segala masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara sangat penting bagi kemajuan penyampaian laporan FIFGROUP kedepannya.

Thank you for reading PT Federal International Finance's 2022 Sustainability Report. All feedbacks, critics and suggestions from you are very important for the progress of FIFGROUP's future report submission.

Profil Anda | Your Profile

Nama (bila berkenan):

Name (Optional)

Institusi/Perusahaan :

Institution/Company

Email :

Email

Telp/Hp (bila berkenan) :

Telephone/Mobile (Optional)

Golongan Pemangku Kepentingan | Stakeholder Group

- Pemegang Saham | Investor
- Regulator | Government
- Karyawan | Employee
- Pelanggan | Customer
- Mitra Kerja | Business Partner
- Masyarakat | Public
- Lain-lain | Others

	Setuju Agree	Netral Neutral	Tidak Setuju Disagree
1. Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand	()	()	()
2. Laporan tersebut telah menggambarkan informasi positif dan negatif dari perusahaan The report has described positive and negative information of the Company	()	()	()
3. Informasi terkait Lingkungan, Sosial, dan Tata kelola (LST) sudah memadai Informations related to Environmental, Social and Governance (ESG) are sufficient	()	()	()

Mohon berikan penilaian atas tingkat topik material di bawah (nilai 1 = paling signifikan s/d 6 = kurang signifikan).

Please provide an assessment of the level of material topics below (value 1 = most significant to 6= less significant).

- Kinerja ekonomi ()
Economic Performance
- Portofolio Pinjaman dan Investasi yang Berkelanjutan ()
Sustainable Loan and Investment Portfolio
- Etika Bisnis ()
Business Ethics
- Keamanan Data dan Privasi Pelanggan ()
Customer Data Security and Privacy
- Pelatihan dan Pendidikan ()
Education and Training
- Keterlibatan dan Dampak Komunitas ()
Community Engagement and Impact

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:

Kindly provide your feedbacks/suggestions/comments about this report:

.....

Terima kasih atas saran dan masukan untuk perbaikan dan kemajuan laporan ini di tahun yang akan datang. Formulir lembar umpan balik dapat disampaikan melalui:

Thank you for the feedbacks and suggestions for the improvement and progress of this report in the coming year. The feedback sheet form can be submitted via:

Email: CorporateSecretary@fifgroup.astra.co.id

2022

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Menara FIF

Jl. T.B Simatupang Kav. 15
Cilandak, Jakarta Selatan
12440 Indonesia

 +62 21 7698899

 halofif@fifgroup.astra.co.id

www.fifgroup.co.id